



CONFERENCIA

TENDENCIAS DIGITALES 2020



www.smdigital.com.co

TENDENCIAS DIGITALES 2020

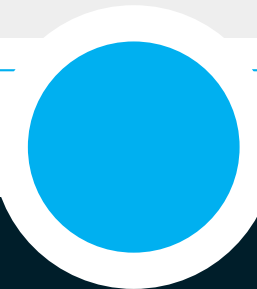


www.smdigital.com.co



No hay que temer al futuro, sino
abrazarlo con amor, alegría,
valentía y optimismo.

Raj Sisodia (Co-Autor Capitalismo Consciente)





TENDENCIA 1

Nuevo capitalismo



TENDENCIA 2

Feedback Economy



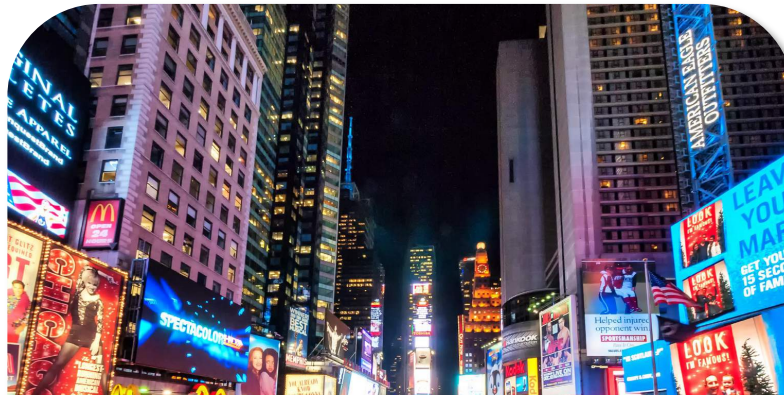
TENDENCIA 3

Smart Content



TENDENCIA 4

Marketing de Experiencias 2.0



TENDENCIA 4

Digital Out-of-Home Advertising

**TENDENCIAS
DIGITALES 2020**

TENDENCIA

#1

EL NUEVO
CAPITALISMO



Nuestro
mundo hoy

Consumidor
Generación WC

Nuevo
Capitalismo

TENDENCIAS
DIGITALES **2020**

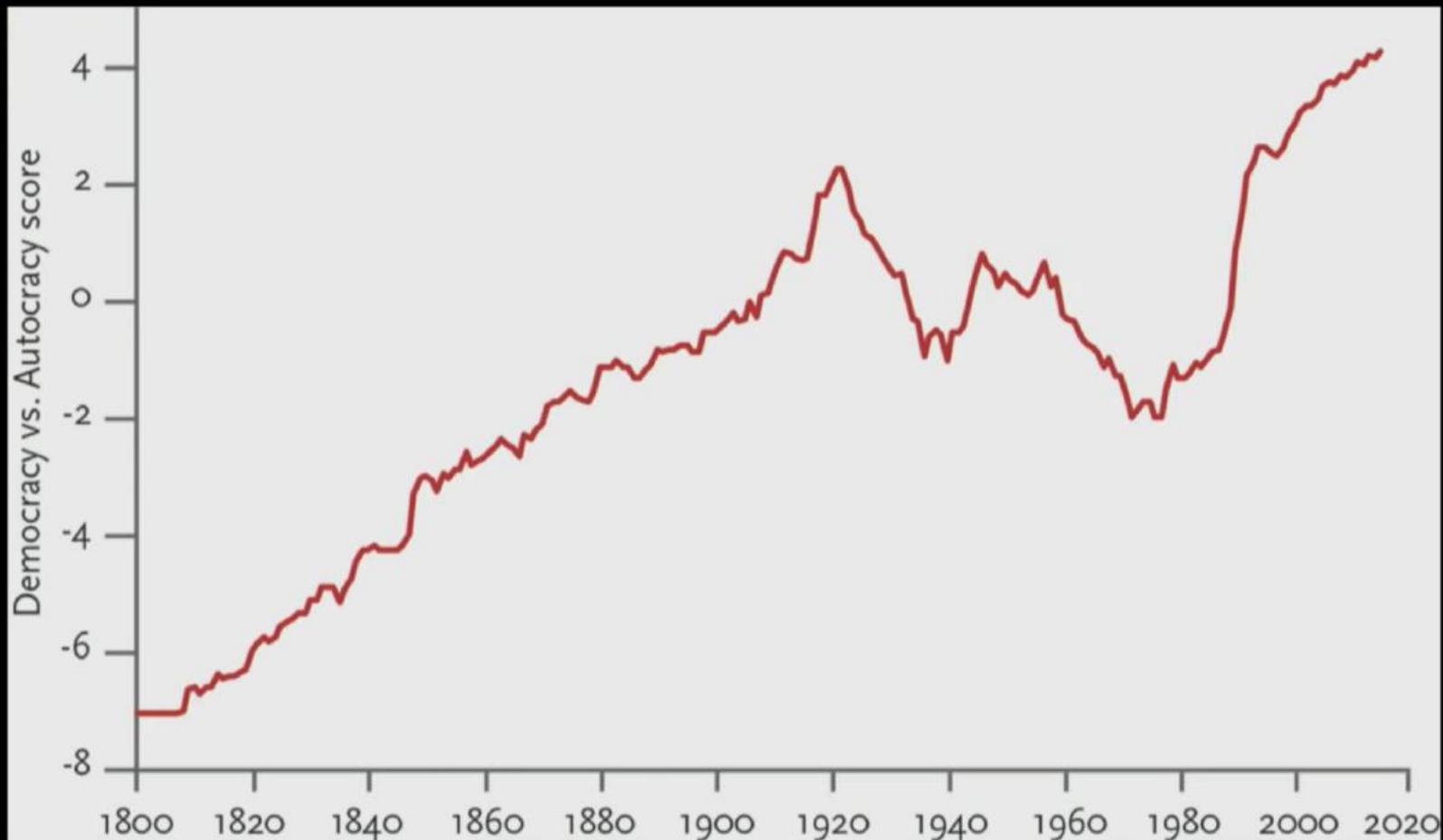


Miremos algunas cifras

Estudios Steven Pinker

DEMOCRACIA

1800 - 2015

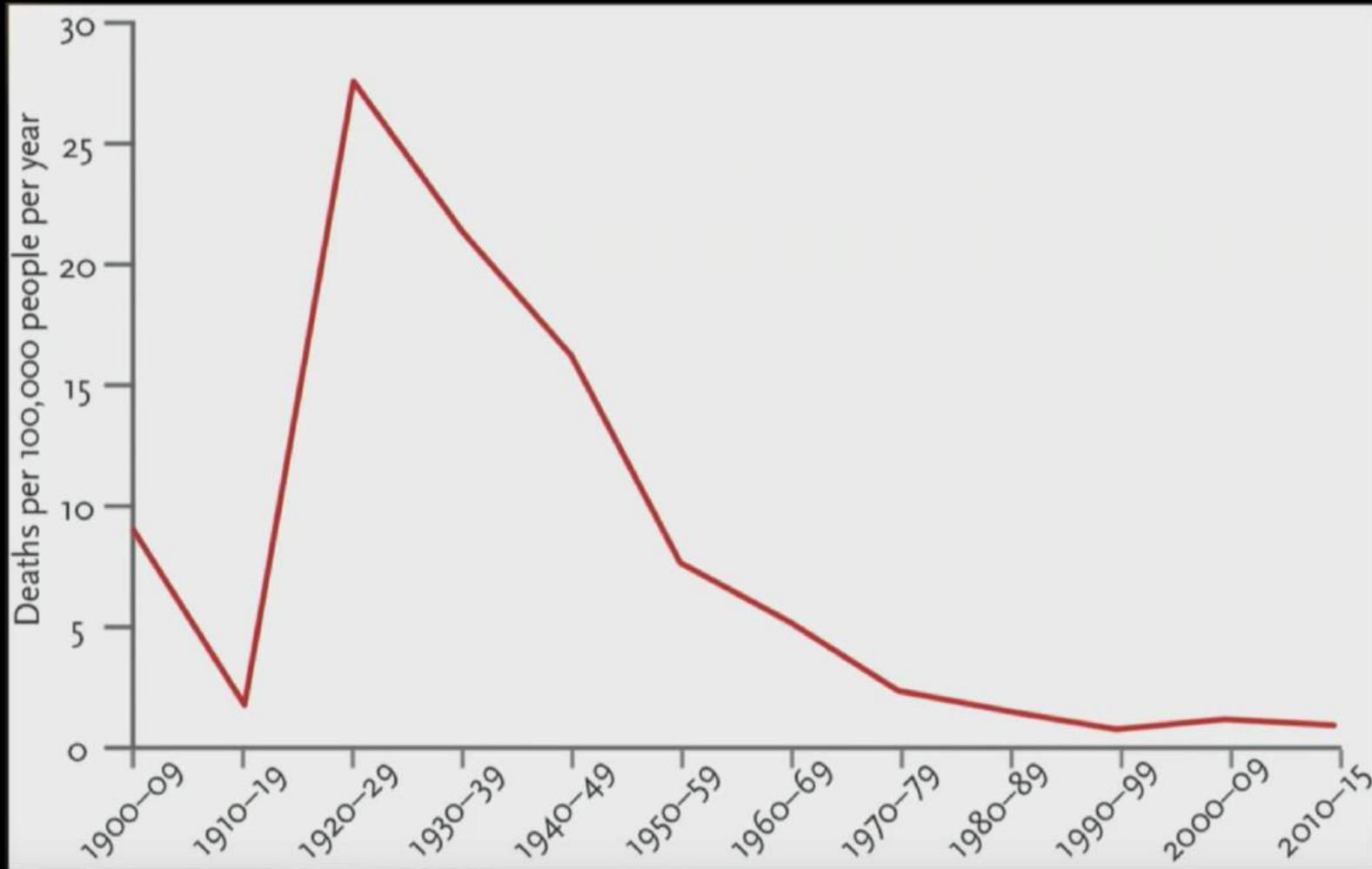


Source: HumanProgress, based on Polity IV

TENDENCIAS
DIGITALES 2020

MUERTES POR DESASTRES NATURALES

1800 - 2015

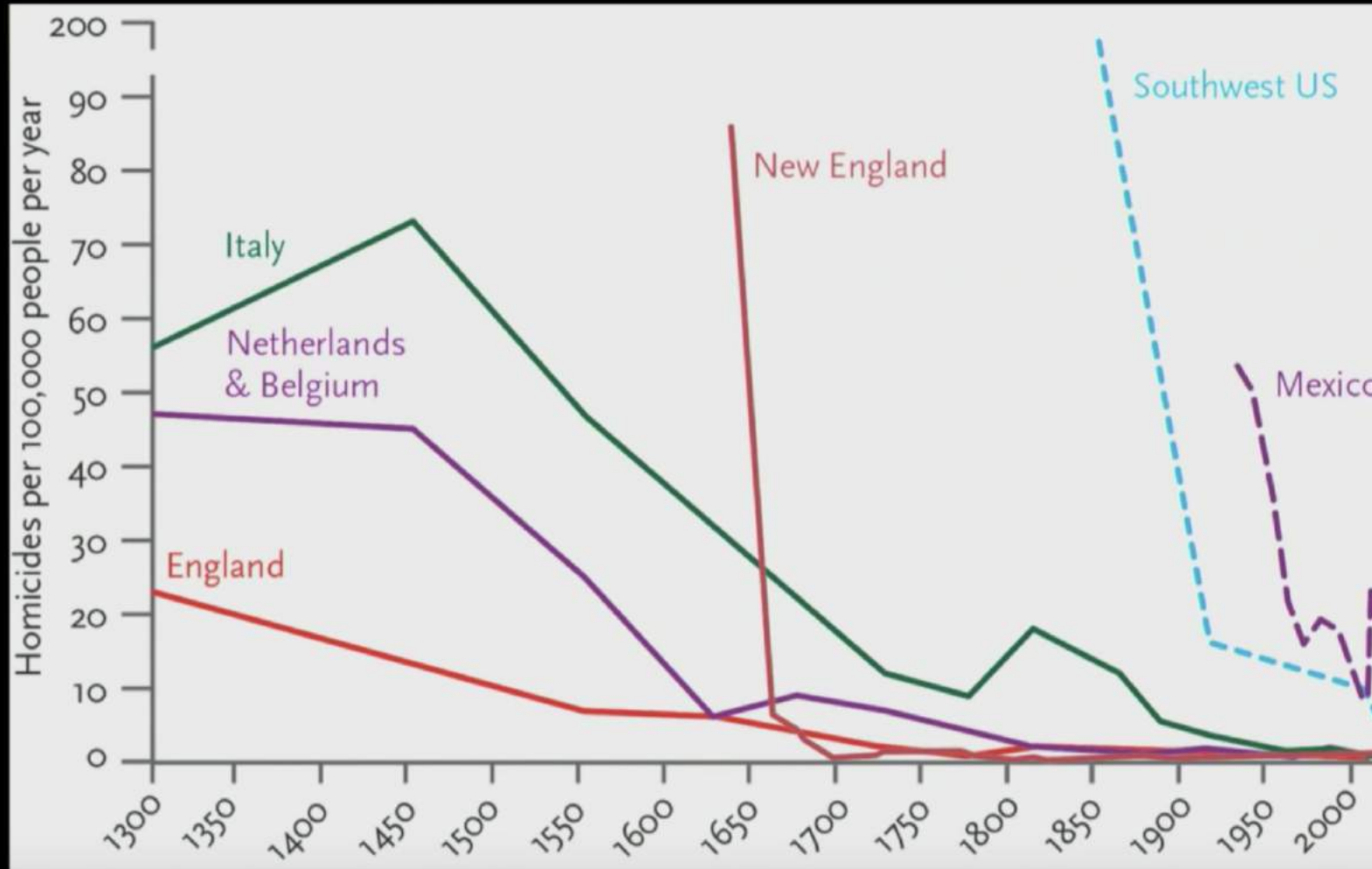


Source: Our World in Data, based on EM-DAT, The International Disaster Databases

TENDENCIAS
DIGITALES 2020

HOMICIDIOS

1300 - 2015

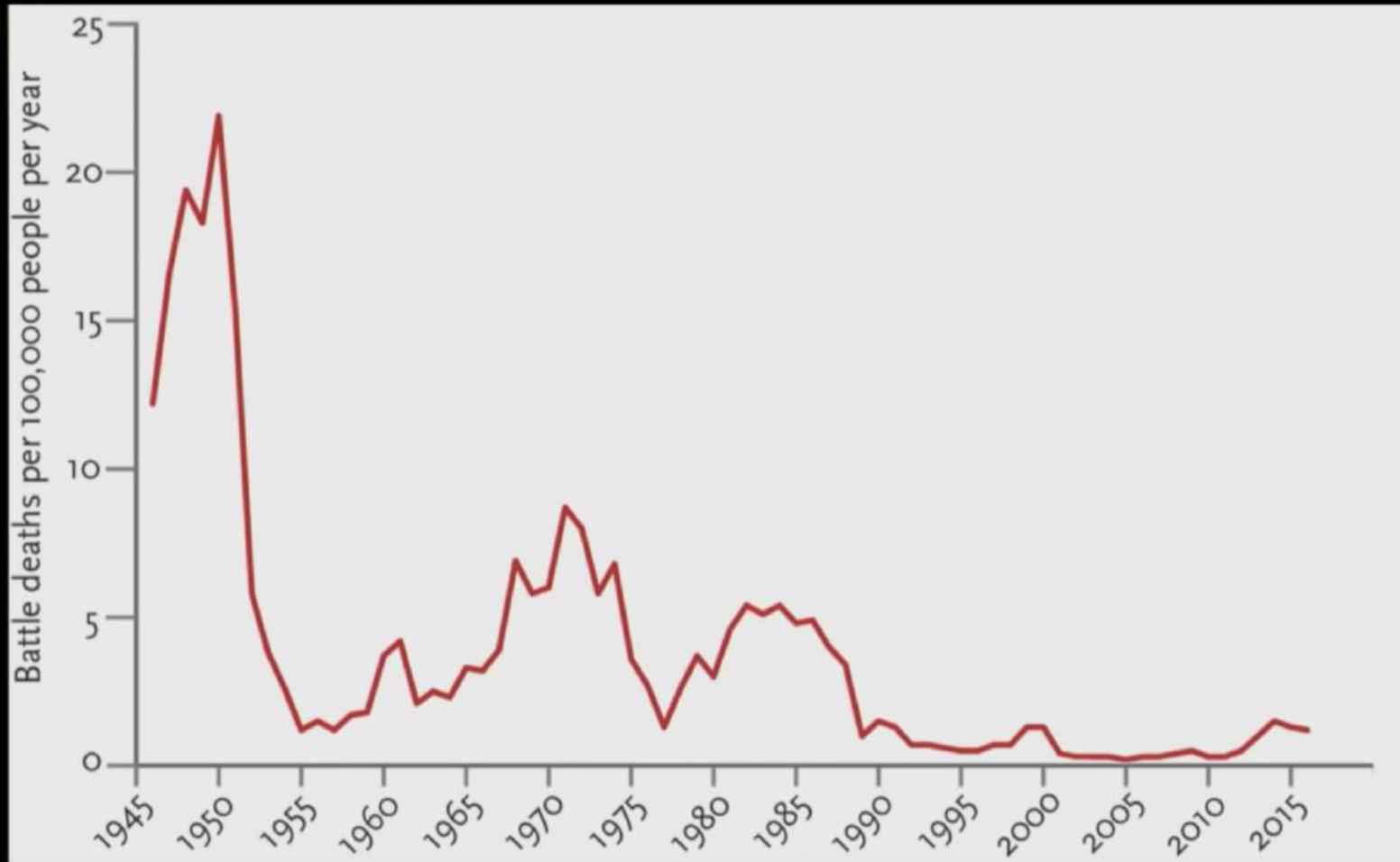


Sources: Eisner 2003; Roth 2009; FBI; Vilalta personal communication

TENDENCIAS
DIGITALES 2020

MUERTES EN BATALLA

1946 - 2016

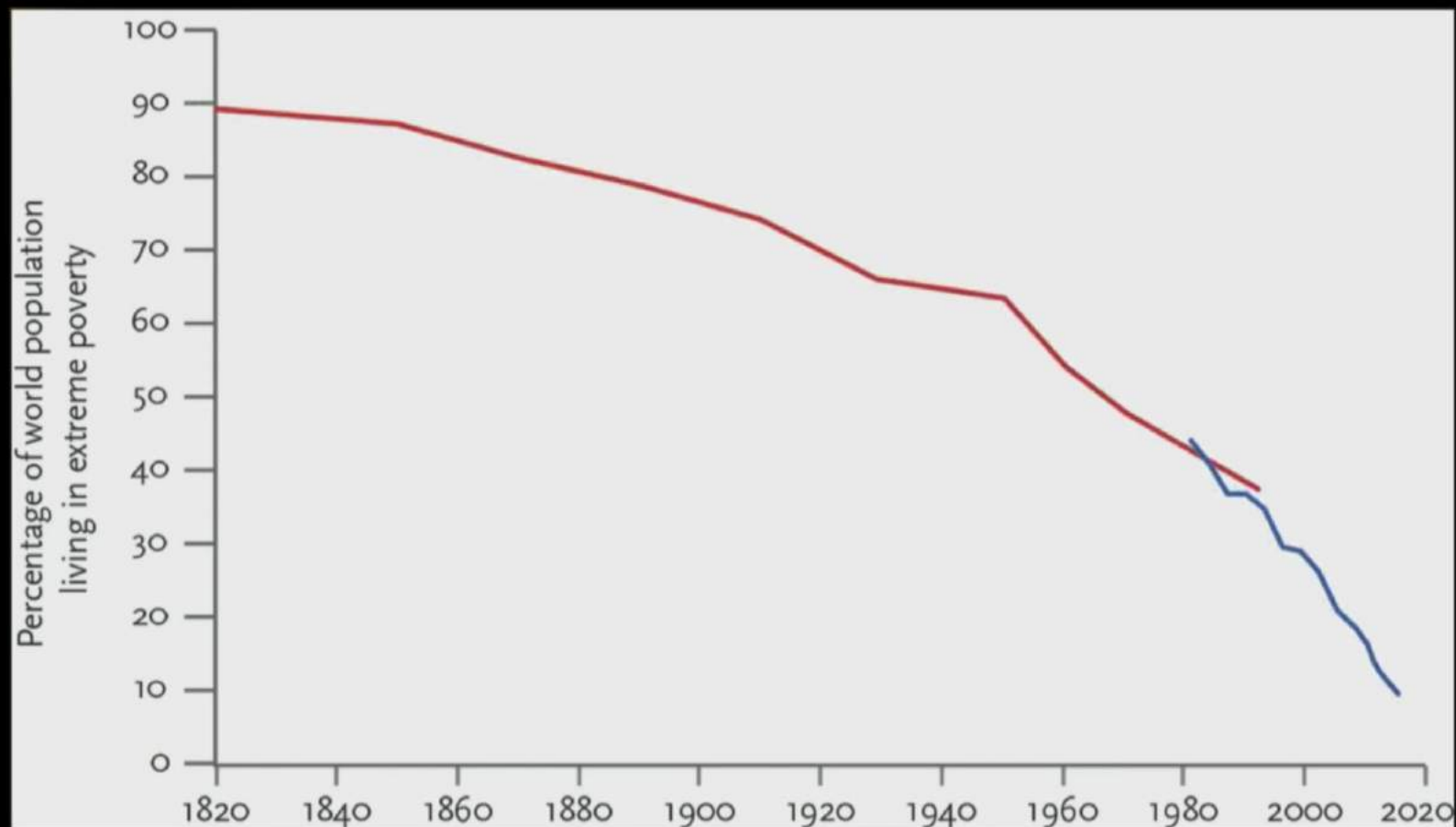


Source: Peace Research Institute of Oslo; Uppsala Data Conflict Project

TENDENCIAS
DIGITALES 2020

POBREZA EXTREMA

1820 - 2015

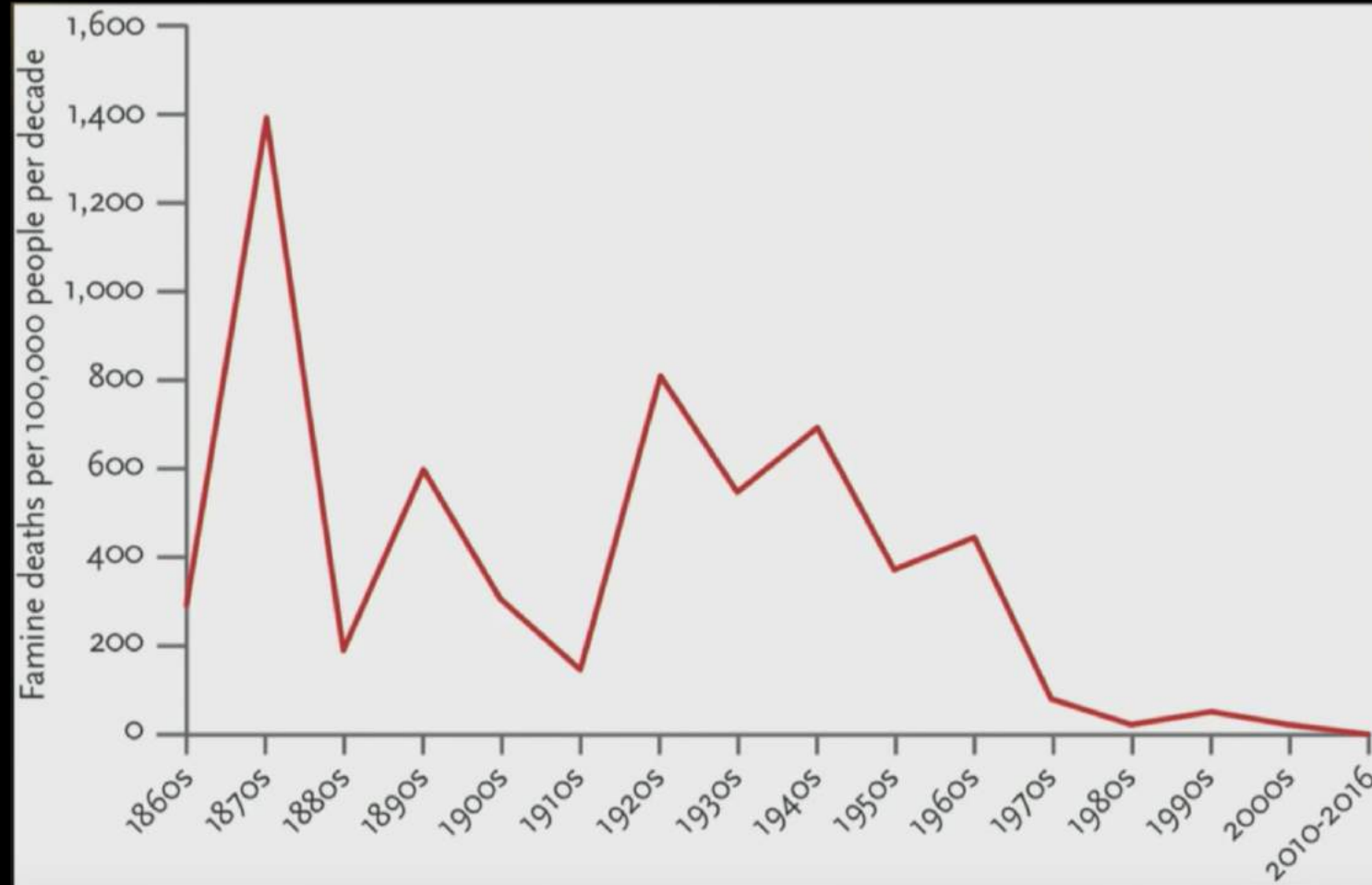


Source: *Our World in Data*, based on Bourguignon & Morrison 2002; World Bank

TENDENCIAS
DIGITALES 2020

MUERTE POR HAMBRE

1860 - 2016

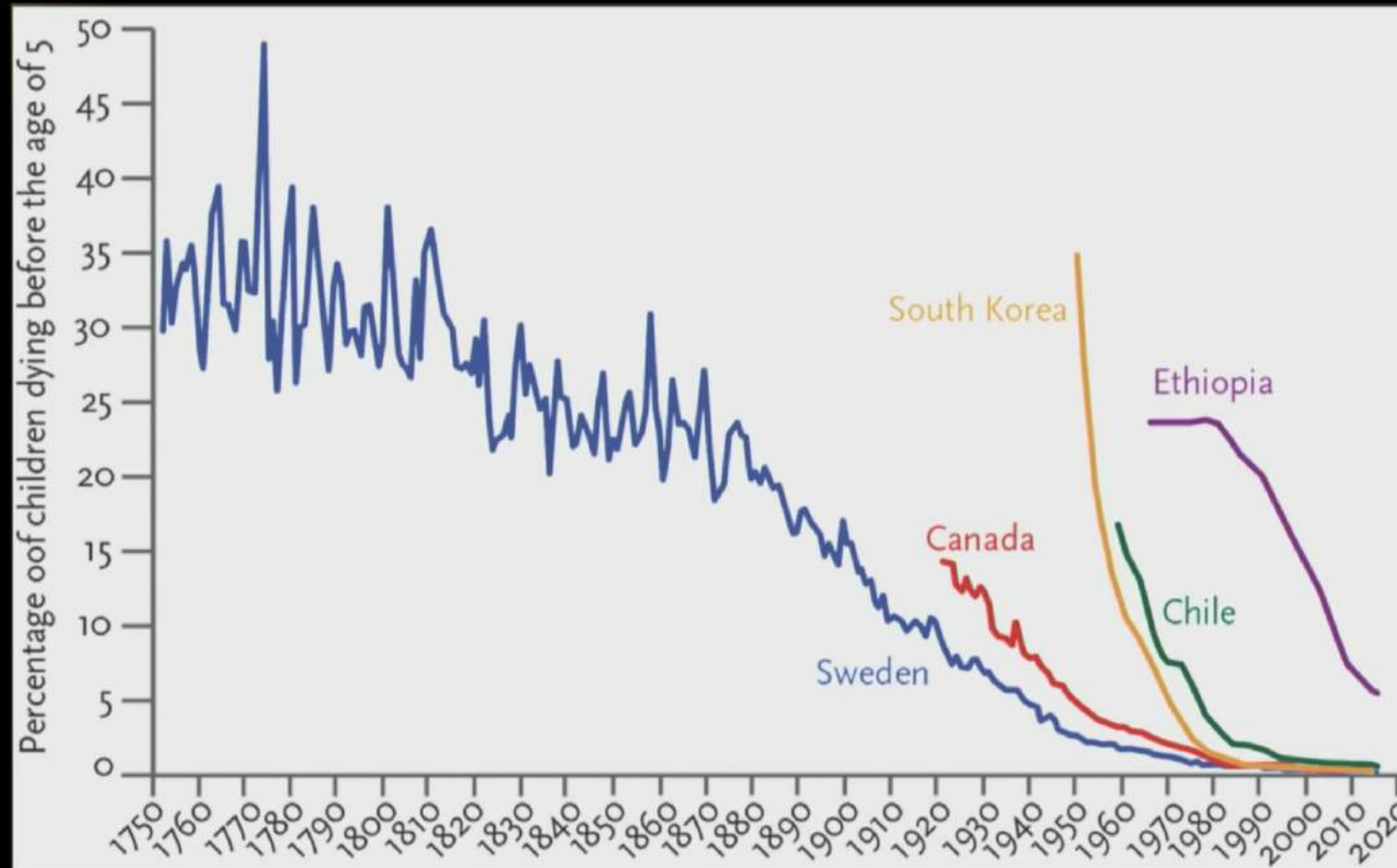


Source: Our World in Data, based on Devereux 2000; Ó Gráda 2009; White 2011; EM-DAT

TENDENCIAS
DIGITALES 2020

MUERTE INFANTIL

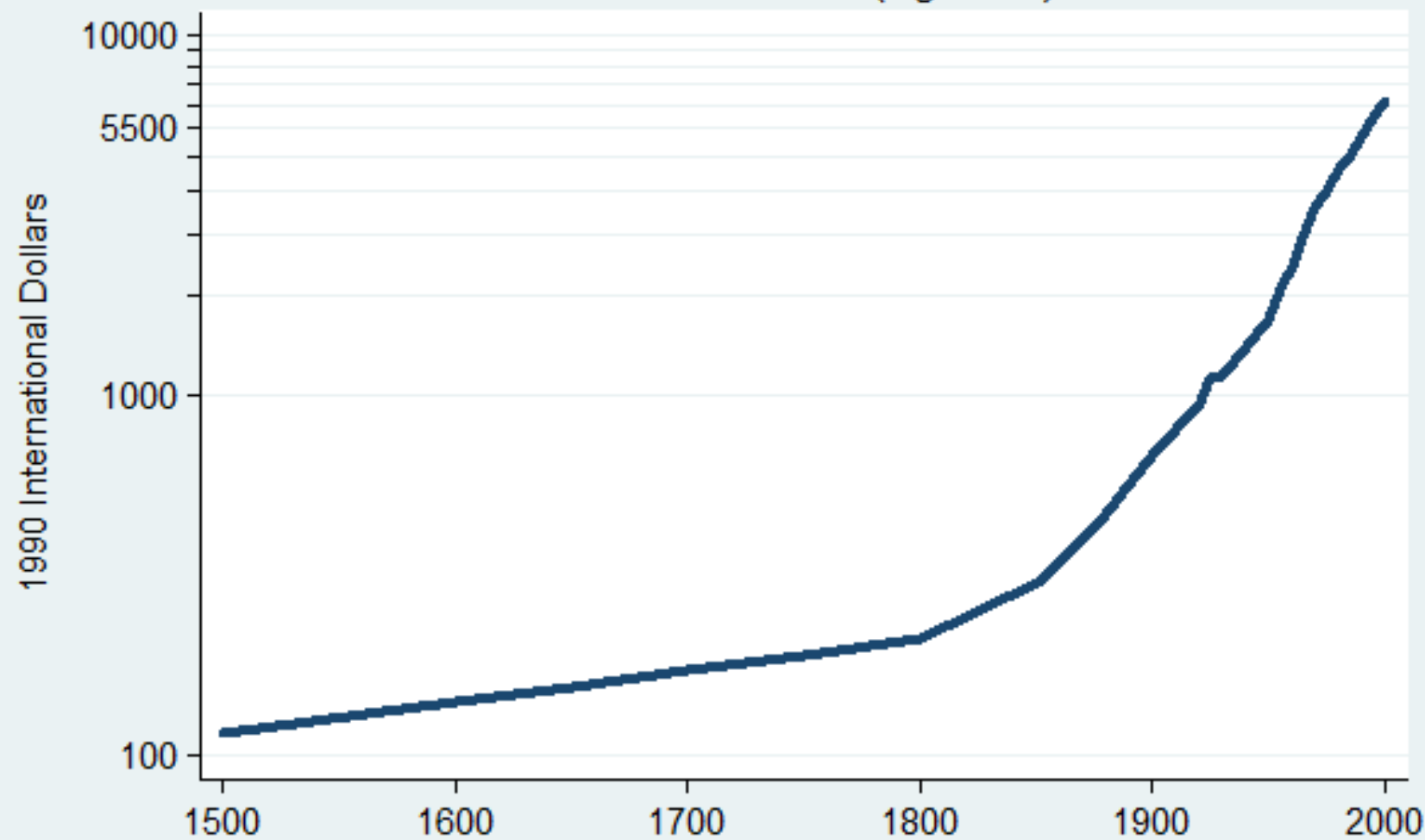
1751 - 2015



Source: Our World in Data, based on UN; Human Mortality Database

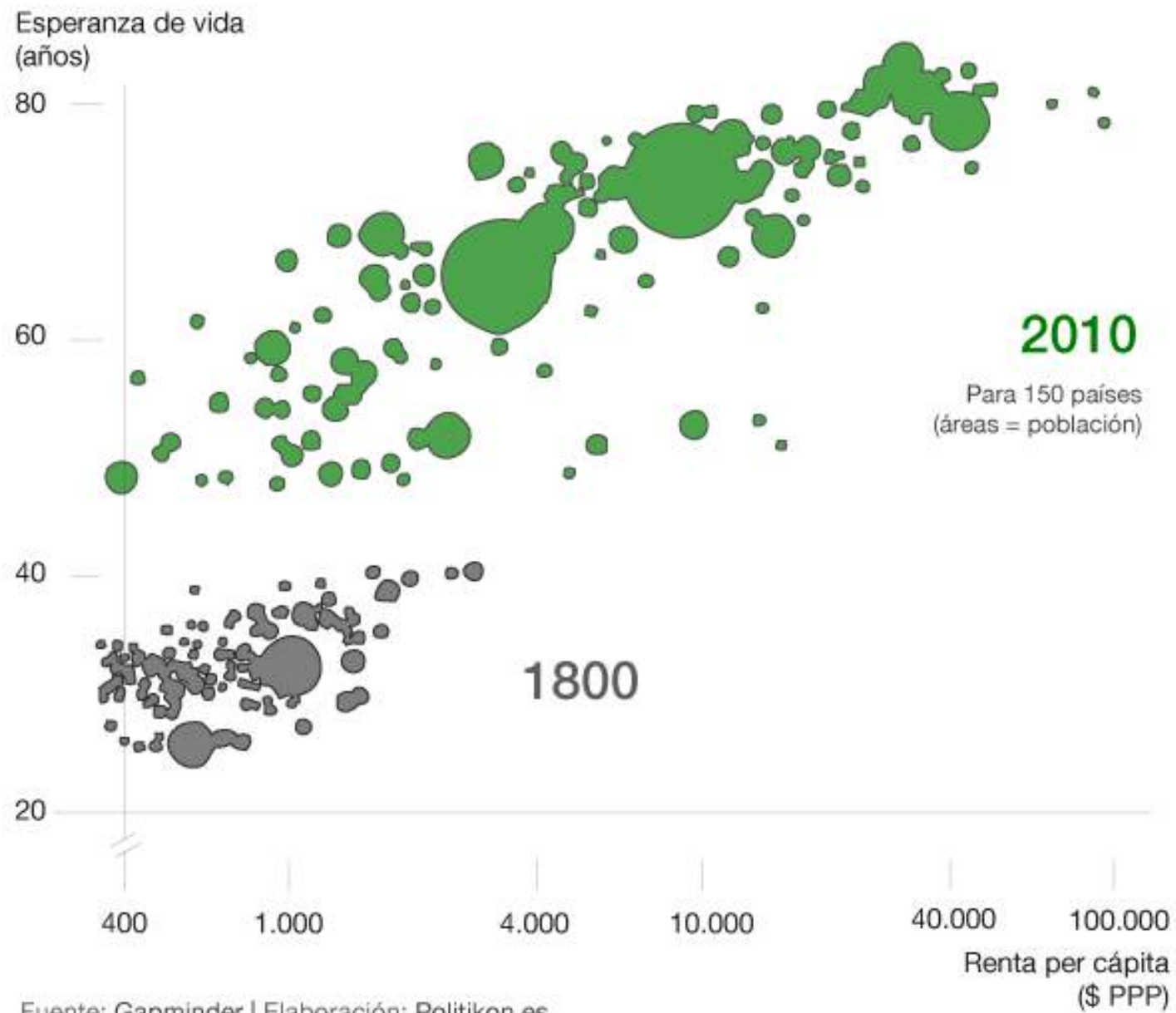
TENDENCIAS
DIGITALES 2020

World Average GDP Per Capita 1500 - 2000 C.E. (log scale)



Source: J. Bradford DeLong, "Estimating World GDP, One Million B.C. - Present" (1998)

TENDENCIAS
DIGITALES 2020



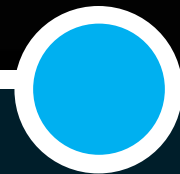
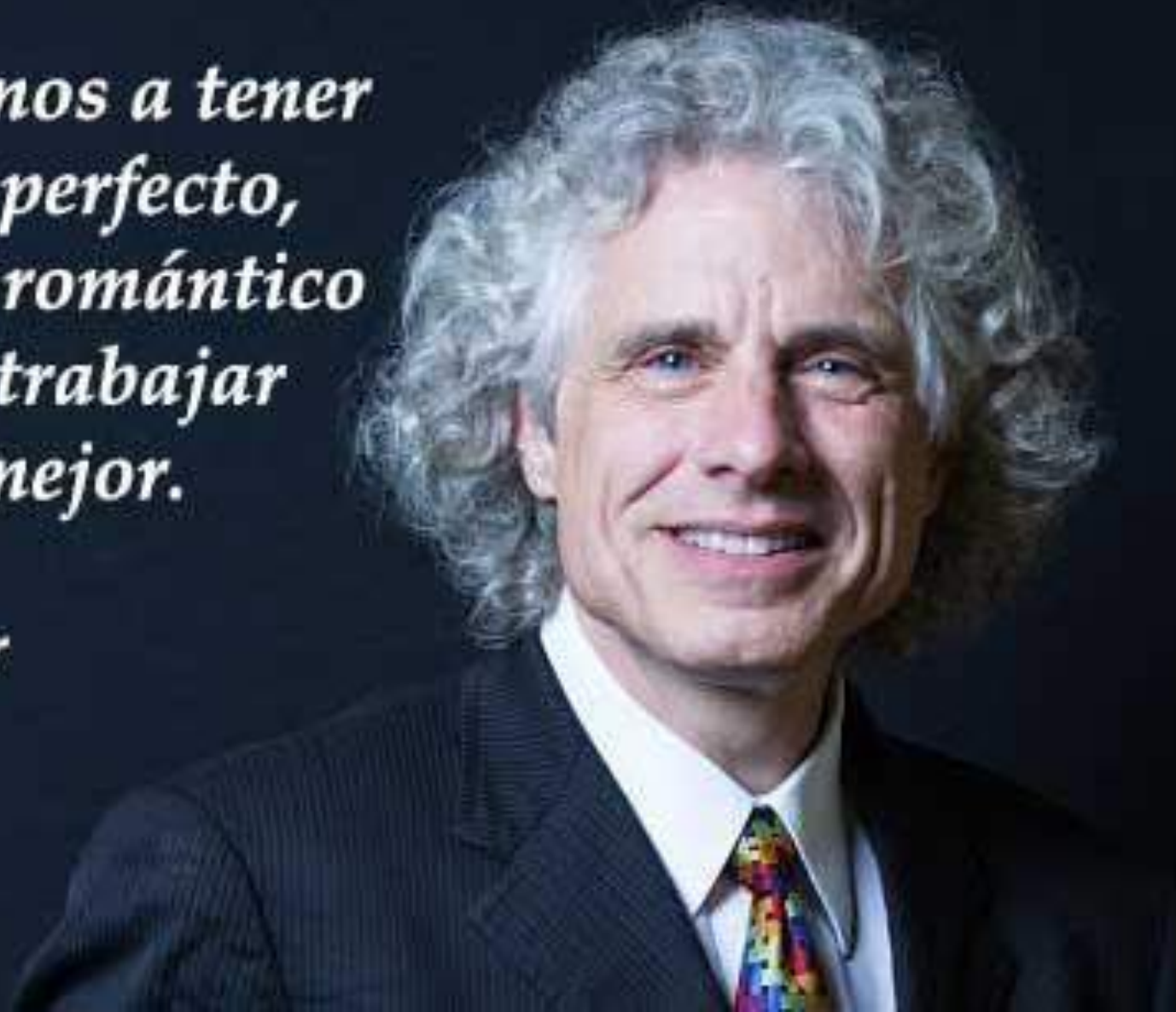
Fuente: Gapminder | Elaboración: Politikon.es

Esperanza
de vida

TENDENCIAS
DIGITALES 2020

*Nunca vamos a tener
un mundo perfecto,
pero no es romántico
o ingenuo trabajar
para uno mejor.*

Steven Pinker



De acuerdo a la Data el mundo va mejor.

Hoy vivimos mejor que los miembros de
las monarquías de hace 150 años

Pero.....



El sistema

tiene algunos problemas



INEQUIDAD

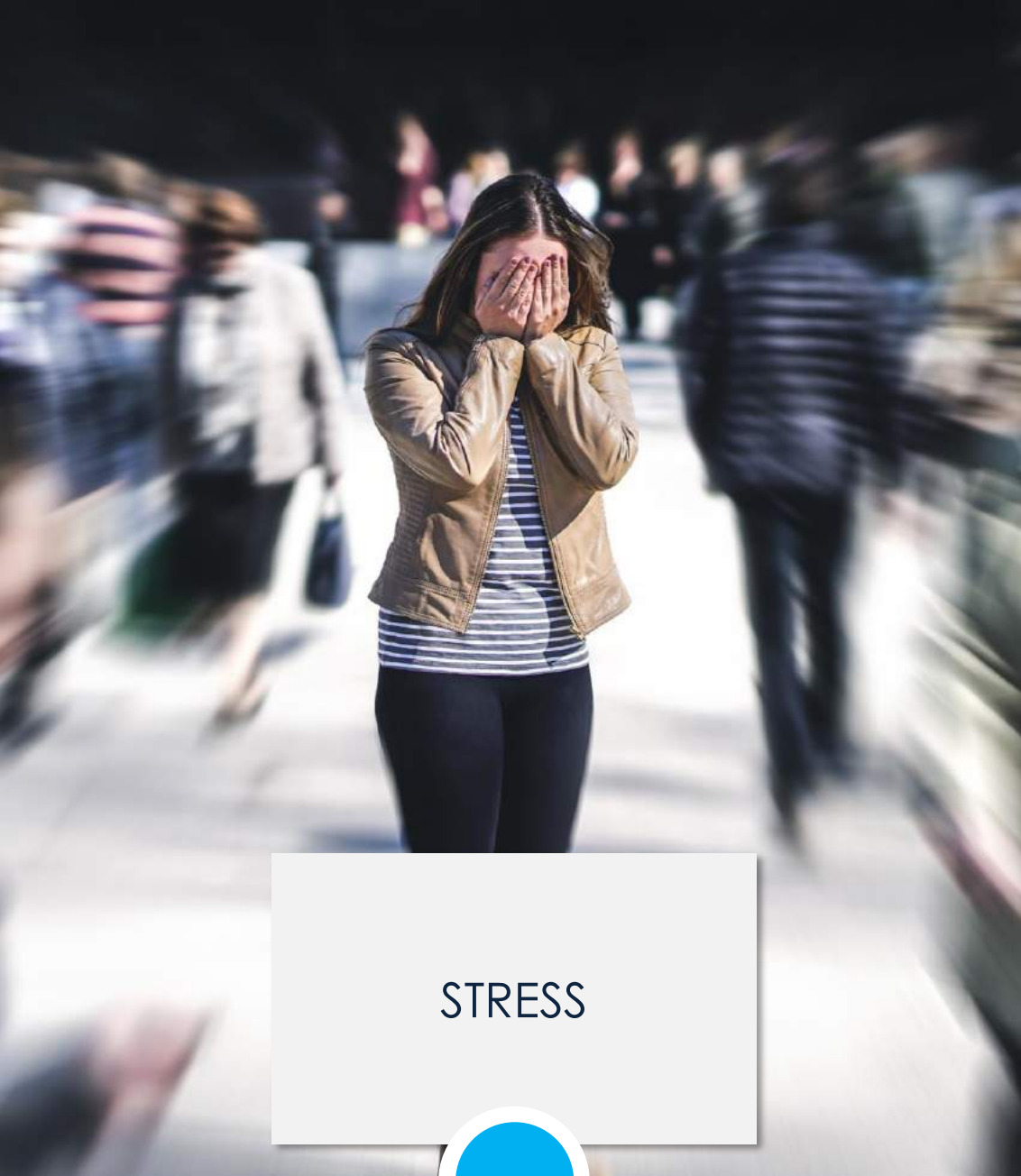




CONTAMINACIÓN

Agua – Aire – Ruido – suelo





STRESS



NUEVAS
ENFERMEDADES



Concentración de la riqueza

En 2017 en Chile el 1 % más adinerado se quedó con el 26,5 % de la riqueza y el 50 % de los hogares poseen el 1 % de esta

Fuentes: Cepal, Foro económico mundial

TENDENCIAS
DIGITALES 2020

“ Colombia es el segundo país más desigual en la distribución del ingreso en la región. El 1 por ciento más rico de la población concentra el 20 por ciento del ingreso ”

 eldiario.es

≡ Pactos postelectorales Igualdad Racismo Salud Educación

El 10% más rico de la población española concentra más riqueza que todo el 90% restante

CORRUPCIÓN



DESBALANCE EMPRESARIAL Y SALARIAL

Exceso de utilidades y
caja de grandes empresas

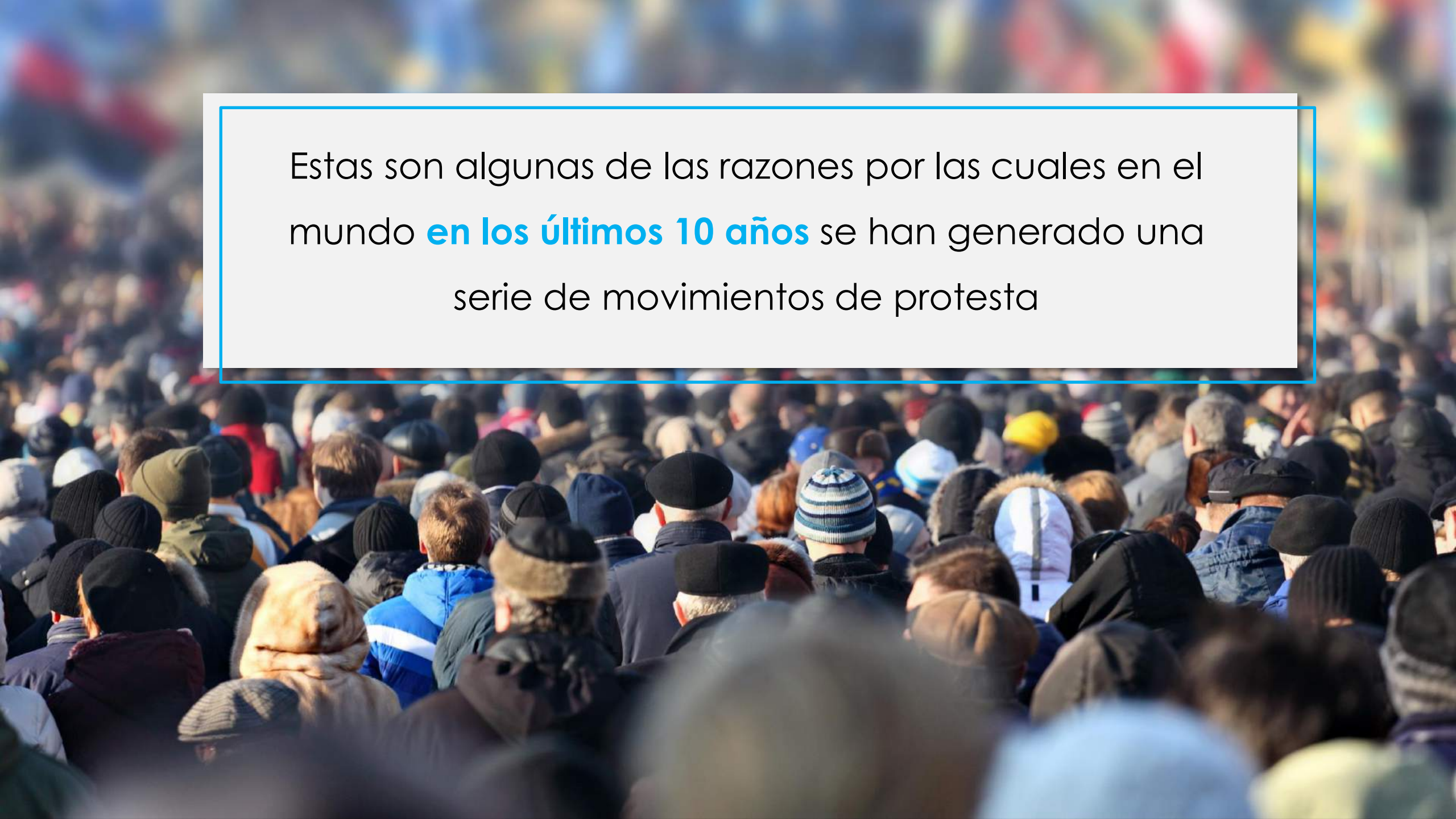


Grandes desbalances
salariales



Alta Concentración de pocos
jugadores en algunas
industrias





Estas son algunas de las razones por las cuales en el mundo **en los últimos 10 años** se han generado una serie de movimientos de protesta



Occupy Wall Street (EU)
2008



Primavera Árabe (Egipto)
2011



Chalecos Amarillos (Francia)
2018

Población + Tecnología



Chile
2019



Bolivia
2019



Ecuador
2019



Colombia
2019

A photograph of three young people at a protest. They are holding up a large, blank white rectangular sign. The person in the center is shouting with their mouth wide open. The person on the left has braided hair, and the person on the right has their hair in a bun. They are all wearing denim jackets. The background shows a city street with buildings.

Aparecen nuevos activismos
Ciberactivismo / Hacktivismo





Más imágenes

Anonymous



Anonymous es un seudónimo utilizado mundialmente por diferentes grupos e individuos para realizar en su nombre —poniéndose de acuerdo con otros— acciones o publicaciones individuales o concertadas. [Wikipedia](#)

Fundación: 2003

Objetivos: Ciberactivismo; [Hacktivismo](#)

Miembros: Descentralizados; Grupo de afinidad

Tipo: Fenómeno de Internet; Comunidad virtual; Asociación voluntaria

Área de operación: Global



DOUBLE ISSUE

DEC. 22 / DEC. 30, 2019

PERSON *of the* YEAR

TIME



**GRETA
THUNBERG**

THE POWER
OF YOUTH



Es necesario **ajustar**
el motor y equiparlo
con nuevas
tecnologías

Esto es lo que llamamos **nuevo capitalismo**

Otros Nombres:

Capitalismo consciente

Capitalismo sostenible

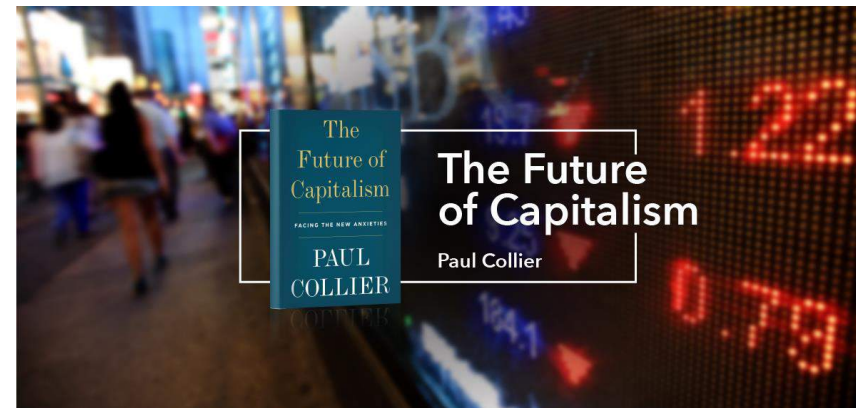
Nuevo capitalismo

Capitalismo inclusivo

Capitalismo 2.0

Capitalismo creativo

entre otros.



CAPITALISM. TIME FOR A RESET.

Business must make a profit but should serve a purpose too.

Visit FT.com/NewAgenda

FT
FINANCIAL
TIMES

THE NEW AGENDA

The Future of Capitalism

FACING THE NEW ANXIETIES

PAUL COLLIER



EL NUEVO CAPITALISMO:



Cambios estructurales que permitan mejorar el sistema económico actual.



La empresa continua como motor económico.



La generación de riqueza debe generar valor para todos los stakeholders de la organización.

GENERACIÓN DE RIQUEZA

Accionistas

Proveedores

Estado

Empleados

Clientes

Comunidad

Hoy se prioriza la generación de riqueza de los accionistas por encima de los otros.

A family of four is walking away from the camera on a dark, pebbly beach at sunset. The sun is a large, bright yellow orb on the horizon, casting a long, shimmering reflection across the water. The sky is a gradient of orange and yellow. The family consists of a man, a woman, and two children, all holding hands. The text 'GENERACIÓN (WC)' is written in white above a blue rectangular box, and 'WORLD CHANGERS' is written in white inside the box. Two thin white curved lines are positioned above and below the text box, framing it.

GENERACIÓN (WC)

WORLD CHANGERS

A background image showing several hands of different skin tones stacked together in a supportive gesture, with a blurred green outdoor background.

GENERACIÓN WC **WORLD CHANGERS**

- No tienen un rango de edad
- Esta en capacidad de generar sacrificios por un bien común (Comodidad, dinero, tiempo)
- Están abiertos a nuevas ideas y cambios para de esta forma crear un mundo mejor.
- Mas consientes, más informadas



NUEVO **CAPITALISMO**

A close-up photograph of a person's hand gently holding a small green seedling with two leaves, growing out of dark brown soil. The background is blurred, showing more of the hand and soil.

6

Elementos

para migrar a un nuevo capitalismo

1

Aumento de Organizaciones con Propósito / B-Corp

2

Aumento de la competencia

3

Aumento de intervención y transparencia del estado

4

Aumento de los voluntariados

5

Aumento de la Economía Circular - Sostenibilidad

6

Aumento de los Emprendimientos Sociales y Nuevos ricos

1

Aumento **Organizaciones consientes, con Propósito / B-Corp**

USING
BUSINESS
..... AS A
FORCE → GOOD



Certified



Corporation

Certified B Corporations are a new kind of business that balances purpose and profit. They are legally required to consider the impact of their decisions on their workers, customers, suppliers, community, and the environment. This is a community of leaders, driving a global movement of people using business as a force for good.

3,200

Companies

150

Industries

71

Countries

1

Unifying Goal



**Business
RoundtableSM**

181 CEOs



[Shop](#) 

[Your Impact](#)

[Passport Rewards](#)

What are you looking for?



The Cordones Indio

Heritage canvas. Comfort insole. 100% vegan.

Meet your new go-to sneaker.

[Shop Women](#)





HOW WE GIVE

**For every \$3 we make,
we give \$1 away**

As the original One for One® company, our community has given almost 100 million shoes to people in need. And while shoes can have a big impact, 13 years of using business to improve lives has taught us that giving shoes and grants can have an even bigger impact.

So, moving forward, TOMS will dedicate at least one-third of our net annual profits to a giving fund managed by our very own Giving Team. We'll then distribute shoes and grants according to an annual investment plan that reflects the needs of the organizations we partner with, as well as the causes you care about most.

96.5 million lives impacted—and counting

WHY WE GIVE

We're in business to improve lives

TOMS® has always stood for a better tomorrow—one where humanity thrives. To us, that means no matter who you are or where you live, you feel physically safe, mentally healthy, and have equal access to opportunity. Every TOMS purchase enables us to invest in local partners around the world who are working to create positive change in these three areas.

[Download Our 2019 Impact Report](#)

[See the Highlights](#)





2

AUMENTO EN LA COMPETENCIA

Más innovación

Más y mejores productos y servicios para los consumidores

Más variedades – menores costos – mayor accesibilidad

Mejores condiciones laborales al aumentar la competencia por el talento

Fortalecimiento en los **modelos de emprendimiento:**

- Nuevas generaciones
- Cultura emprendedora
- Acceso a Capital de riesgo
- Cadenas articuladas para incubar – acelerar - Escalar nuevas empresas



La tecnología como
motor de disrupción

NUEVOS MODELOS DE NEGOCIOS

Economía
Compartida

Aumentar la
Eficiencia del sistema

TENDENCIAS
DIGITALES 2020

SHARING ECONOMY SECTOR AND TRADITIONAL RENTAL SECTOR PROJECTED REVENUE OPPORTUNITY

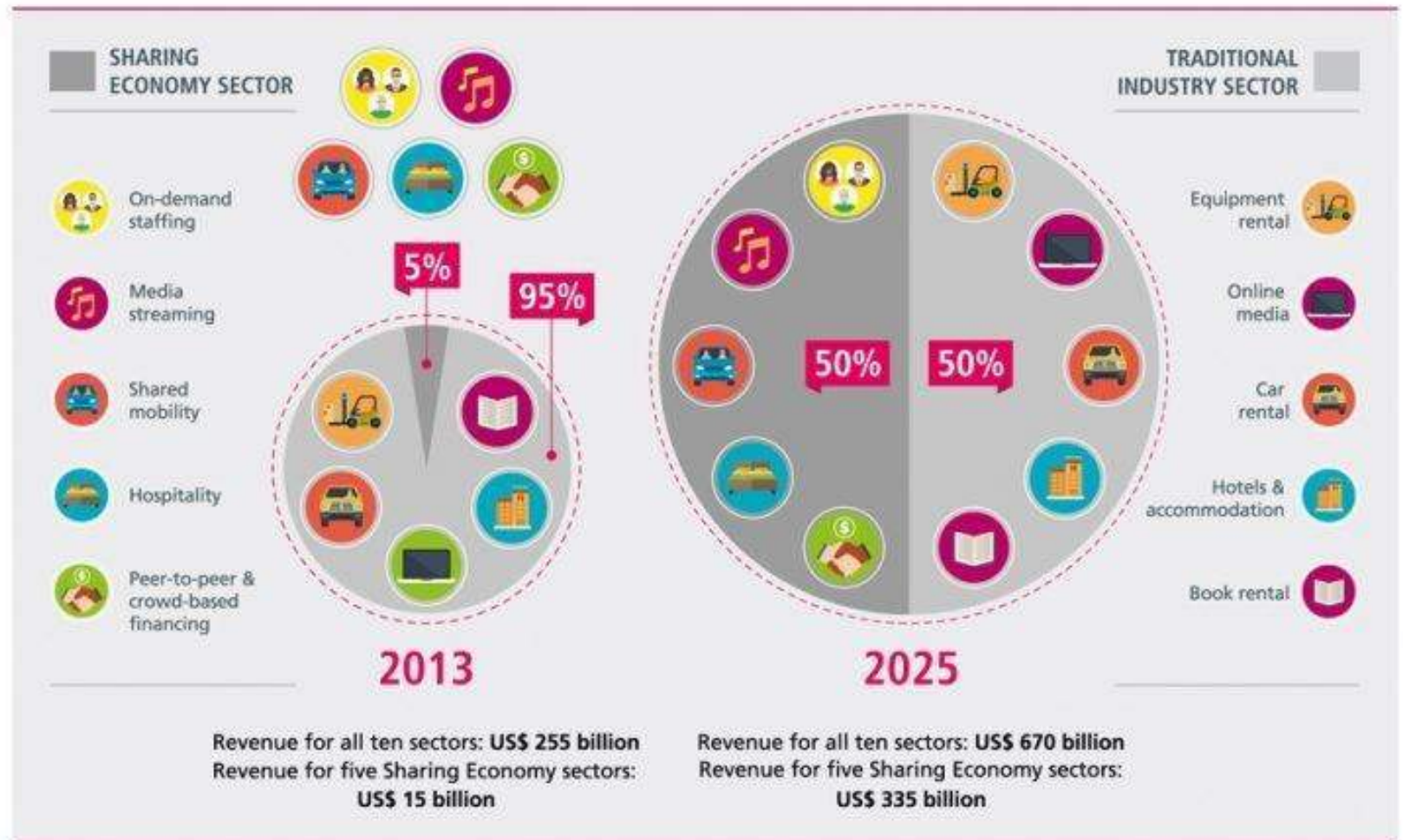


Figure 3: Illustrative revenue potential across five traditional and Sharing Economy sectors; Source: PWC – The Sharing Economy



HOME SWEET *Shared* HOME[®]

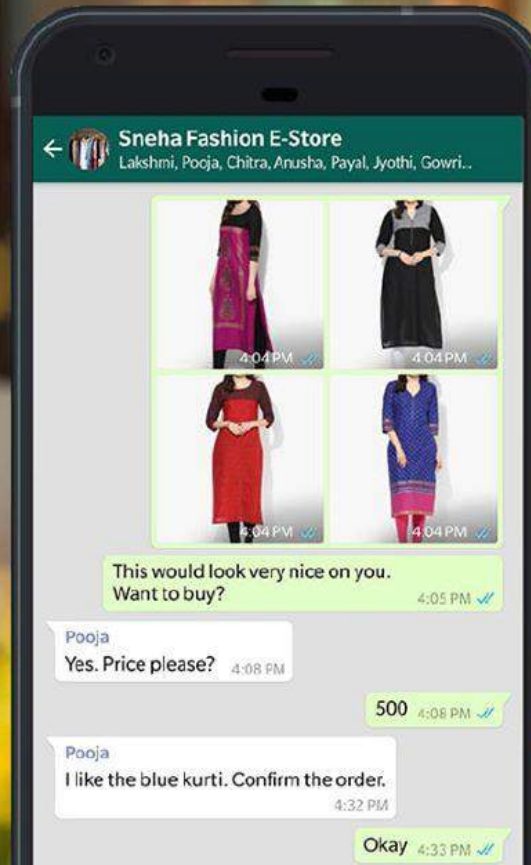


Share Your Home. Share Your Story.[™]



meesho

2M Revendedores



Earn by selling on
WhatsApp and Facebook

Earn ₹20,000+ • From Home • Zero Investment

A. Políticas de bienestar



THE  TIMES

Log in [Subscribe](#)

[Read the full article](#)
Free for 30 days [Start your free trial](#)

Public will be advised how much sleep to get

Ministers plan alcohol-style guidelines for rest

Francis Elliott, Political Editor |
Tom Whipple, Science Editor

July 13 2019, 12:01am,
The Times

Politics [UK politics](#)

Health [NHS](#) [Books](#)



Three quarters of adults in the UK regularly sleep less than seven hours per night
LUKE MACGREGOR/REUTERS

B

Antimonopólicas y de libre mercado

Fusiones y adquisiciones

Oligopolios

Regulación

Desregulación

COMPAÑÍAS

Portugal regula la actividad de 'apps' como Uber y Cabify

► Uber cifra en 30.000 los puestos de trabajo que generaría la liberalización del sector del taxi



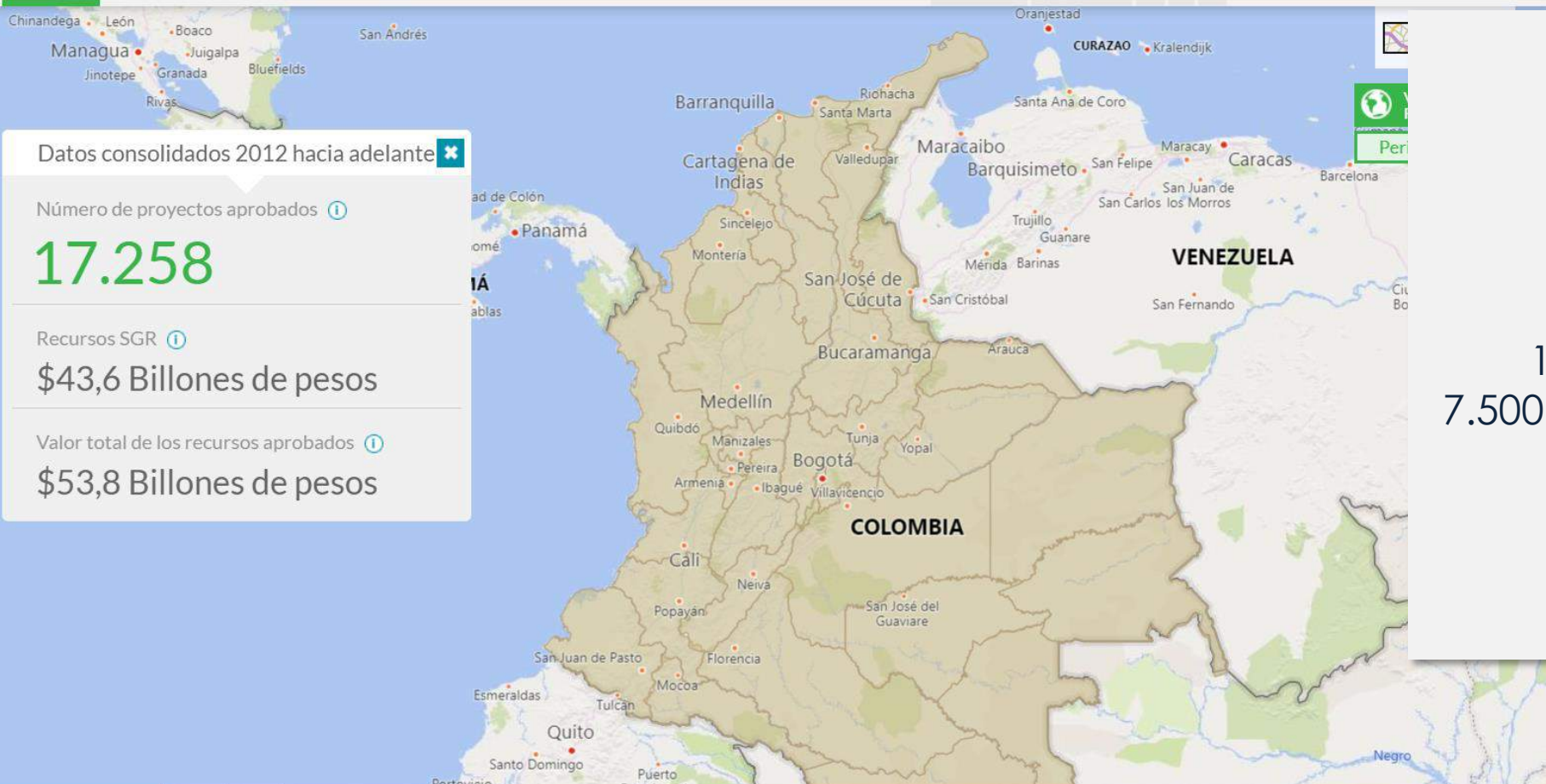
Erradicación de la corrupción



Menos trámites, menos coimas

Digitalización

Big Data



Brasil
(Big Data)

120.000 contratos
7.500 casos inconsistencias

USD \$100M

4

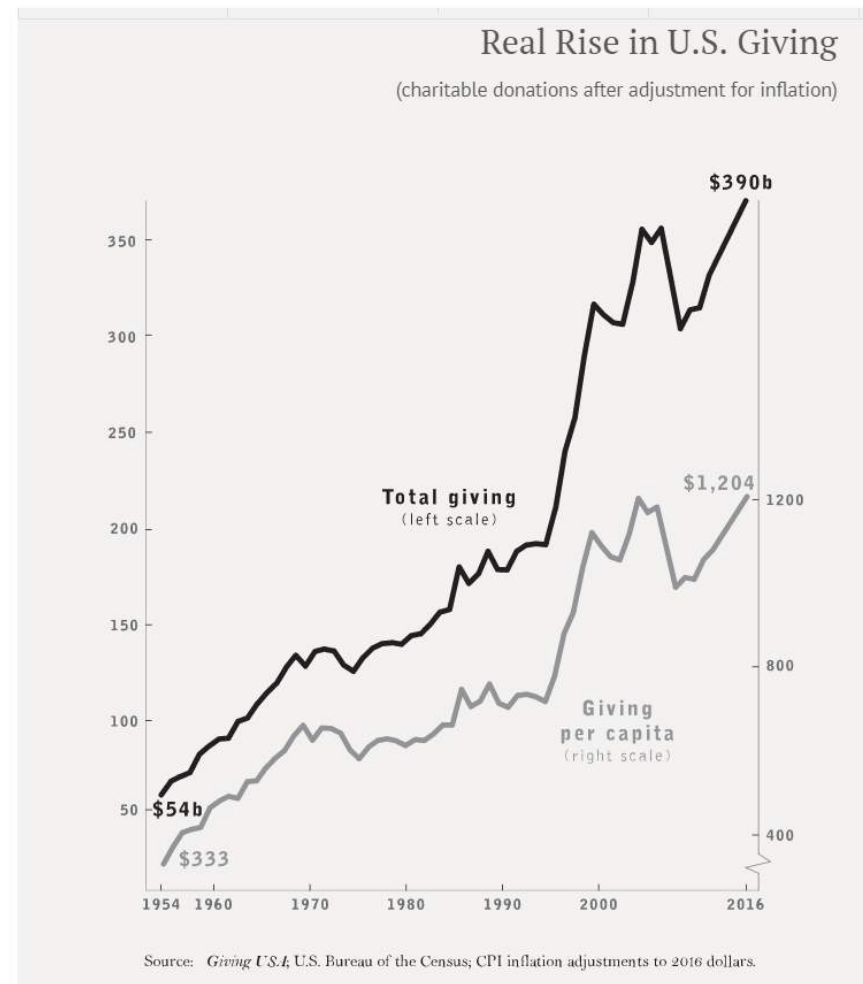
Más trabajo voluntario – **Más compensación a la sociedad**

Empresas y trabajadores compensaran parte de su extracción de riqueza con retornar a la sociedad valor a través de tiempo y dinero

63 Millones de Voluntarios en EU

65% de los adultos son Voluntarios

139 horas por año



Good People, Good Causes. Connecting.

When traveling abroad or even from your own home - supporting **healthcare** across the globe has never been easier.

[VOLUNTEER ABROAD](#)[VOLUNTEER ONLINE](#)

GivingWay's unique platform makes it easy for you to volunteer your skills by

GivingWay's unique platform makes it easy for you to volunteer your skills by connecting with nonprofits across the globe – **directly and for free**

123

COUNTRIES

3.043

NON-PROFITS

1.118

REVIEWS

58.417

CONNECTIONS

WHAT'S YOUR CAUSE?



WHAT'S YOUR CAUSE?



WHICH REGION INTERESTS YOU?



Aumento de la **Economía Circular**



The image is a screenshot of the Vinted website's homepage. At the top, the Vinted logo is on the left, followed by a navigation bar with 'Artículos' and a search bar containing 'Buscar artículos'. On the right of the top bar are links for 'Regístrate', 'Inicia sesión', 'Vender ahora', a help icon, and a language selector set to 'ES'. Below this is a secondary navigation bar with links for 'Mujer', 'Hombre', 'Niños', 'Hogar', and 'Sobre Vinted'. The main content area features a large, torn-edge-style image of a smiling woman in a pink shirt and denim overalls, standing in a closet filled with clothes and shoes. To the left of this image, the text '¿Ganas de cambiar tu armario?' is displayed in a large, dark font. Below this text is a teal button that says 'Empezar a vender'. At the bottom left of the main content area, there is a link that says '¿Cómo funciona?'.

Vinted

Artículos ▼ Q Buscar artículos

Regístrate | Inicia sesión Vender ahora ? ES ▼

Mujer Hombre Niños Hogar Sobre Vinted

¿Ganas de cambiar tu armario?

Empezar a vender

¿Cómo funciona?

Mujer

Hombre

Niños

Hogar

Sobre Vinted

500+ RESULTADOS

Clasificar por ▾



Baum und Pferdgarten

40,00 €
S / 36 / 8



1



34,95 €



1



25,00 €
XL / 42 / 14



3



Nike

50,00 €
37



0





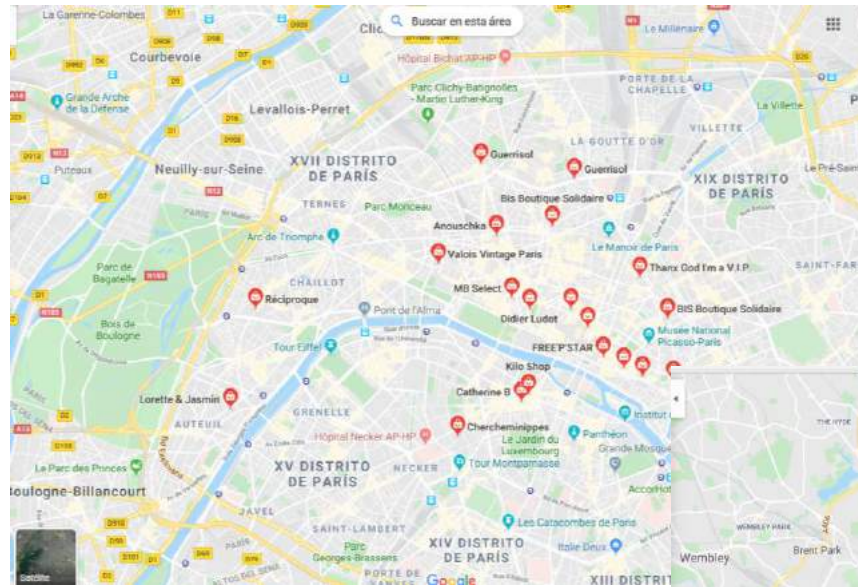
THE MOST CHIC SECOND-HAND STORE IN PARIS



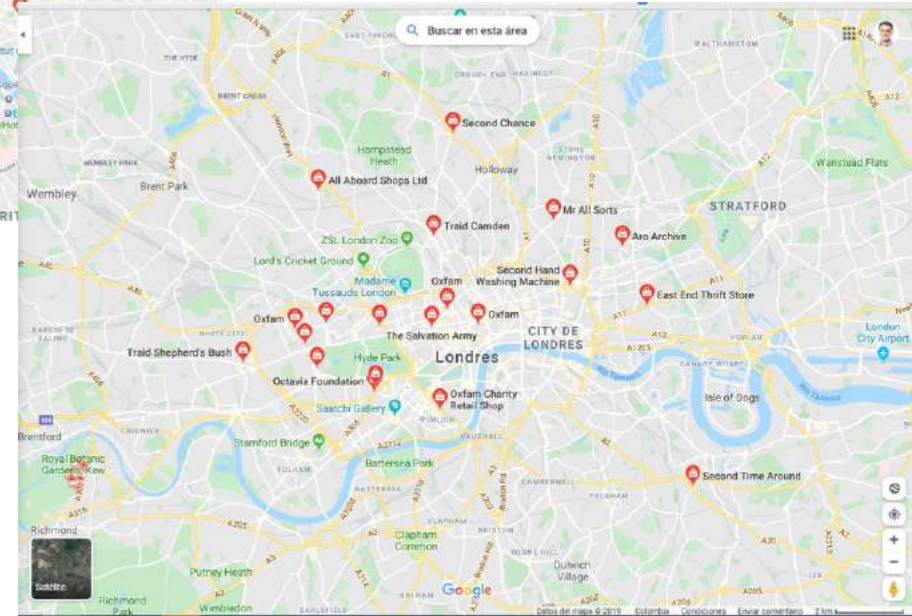
NY



PARIS



LONDRES



TENDENCIAS
DIGITALES 2020

Our commitments for the future:

100%
CIRCULAR
PRODUCTS
BY 2030

© Inter IKEA systems B.V. 2015-2018



6

Nuevos **emprendimientos sociales** y nuevos ricos



Emprendimientos Sociales

Son negocios que nacen **para resolver un problema.**

La forma de resolver ese problema es mediante la creación de empresa

Modelo tradicional

Donantes de
recursos



Operación



Nuevo modelo

Donantes de
recursos



Empresa sin ánimo
de lucro



Causa (Ayuda –
investigación)





Protect Our Species

Animals need our help. We can be their voice.

[Save Animals](#)



Socks That Protect Oceans
\$ 14.95



Socks That Protect Sharks
\$ 14.95



Essentials Collection Box: Hu...
\$ 44.95



Socks That Provide Relief Kits
\$ 14.95



Socks That Plant Trees
\$ 14.95



Socks That Protect Elephants
\$ 14.95

STEPS TAKEN SO FAR



115,000
Rainforest
Trees Protected



58,401
Meals Provided



66,216
Days of HIV &
AIDS Treatment



37,485
Books Provided



605,246
Months of
Clean Water



279,227
Trees Planted

NUEVOS RICOS





TerraPower's founders entered the nuclear energy arena to meet growing electricity needs and lift billions out of poverty



"**Colectivamente**, tenemos los recursos y la tecnología para alimentar a todos en el planeta, para **educar a cada niño**, para acoger a cada familia de refugiados, para respetar y proteger a nuestros ancianos, **sin necesidad de destruir el planeta**.

Solo nos falta enderezar el rumbo hacia ese camino.

Oana Toiu, founder of Social Innovation Solutions and Future Makers



TENDENCIA #2

**FEEDBACK
ECONOMY**



**TENDENCIAS
DIGITALES 2020**

Los consumidores
(Hablan y quieren
ser escuchados)

La escucha
digital es **más**
que marketing

**Pequeños
comercios**
(Oportunidad)

TENDENCIAS
DIGITALES **2020**

A man with a beard, wearing a white button-down shirt, is smiling and looking down at a smartphone he is holding with both hands. The background is blurred, showing what appears to be an outdoor setting with some red and white structures. A dark blue vertical bar is on the right side of the image.

Los consumidores Hablan y quieren ser escuchados

BIENVENIDOS A FEEDBACK ECONOMY



85%

de las personas dejan
comentarios después de
una buena experiencia



48%

de las personas dejan
comentarios después de
una **experiencia normal**



81%

de las personas dejan
comentarios después de
una **mala experiencia**

LOS CONSUMIDORES HABLAN MUCHO MÁS

200

comentarios nuevos se publican
en TripAdvisor cada minuto

Yelp cuenta con más de

102 millones
de comentarios de clientes



750,000

reseñas en Open Table cada
mes

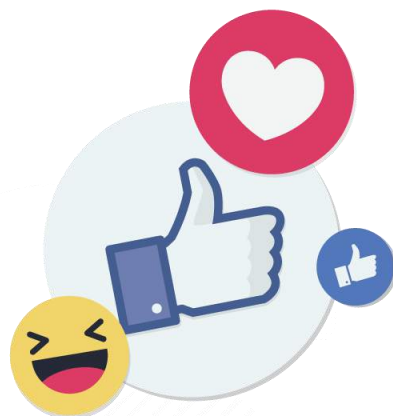
Trustpilot atrae

500,000
comentarios cada mes

Se expresan de todas las formas, con todos los formatos y por diferentes canales



Post



Calificaciones



Reviews

Kekes via Storyful

abc **WORLD
NEWS**
TONIGHT WITH **DAVID MUIR**





Zin Zaddy 7

@Zin_Zaddy



it was NOT MY PLEASURE TO EAT CHIC FIL A TODAY



4:25 PM · Nov 25, 2019 · [Twitter for iPhone](#)

16.7K Retweets **148.4K** Likes

TENDENCIAS
DIGITALES **2020**





wlb_mx • [Seguir](#)
Mexico City, Mexico



wlb_mx La Beyond ya es parte de nuestro gran corazón, llegó para quedarse. ❤️ Una burger 100% hecha de plantas #WeLoveBurgers

#veganburger #beyondburger
#beyond #vegan #veganbread
#veganmeat #allvegan

1 h



22 Me gusta

HACE UNA HORA

Añade un comentario...

[Publicar](#)

NO TODO ES MALO

TENDENCIAS DIGITALES 2020





Toda esta información
genera mucha
Data Desestructurada

videos, post, imágenes, tweets,
historias (stories), [tik toks](#), etc

NECESITAMOS

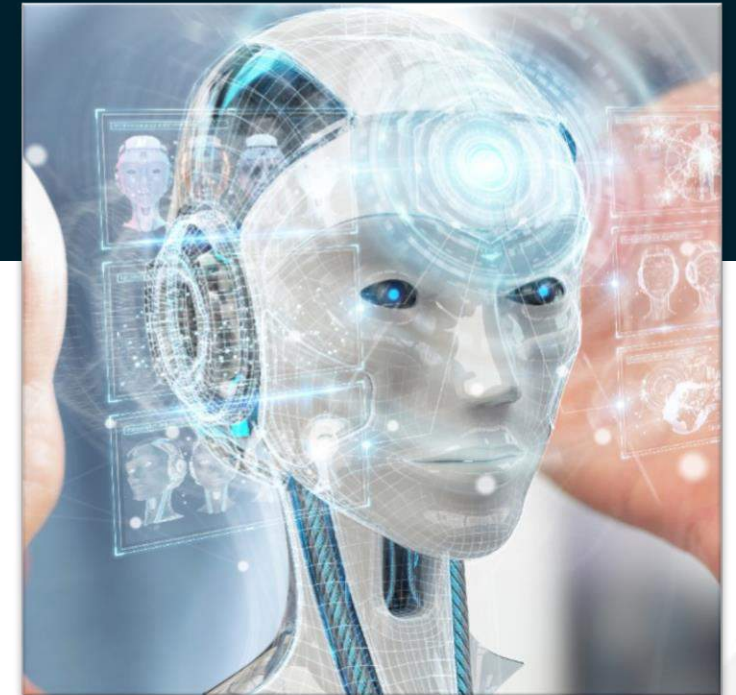
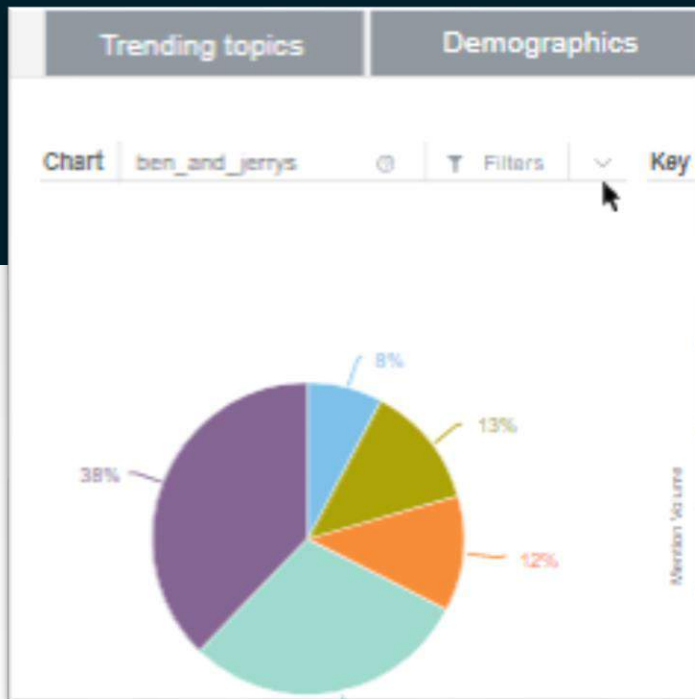
Herramientas



Equipo Humano



Inteligencia artificial



La escucha digital es más que marketing



TENDENCIAS
DIGITALES **2020**

CONOCIMIENTO

(inteligencia de negocios)



Ventas



Mercadeo



Logística



Producción



Gerencia



Gestión
humana



Compras



Servicio al
cliente



Relación
inversionistas



Respuestas y Decisiones Rápidas



OTRAS HERRAMIENTAS:

- Encuestas a clientes
- Maquinas de satisfacción
- Hablar con los clientes

CASO UNITED AIRLINES



2009

ESTADOS UNIDOS

United Airlines prohíbe a tres chicas embarcar por vestir con leggings

2017



Shannon Watts ✓
@shannonrwatts

1) A @united gate agent isn't letting girls in leggings get on flight from Denver to Minneapolis because spandex is not allowed?

8:36 AM · Mar 26, 2017 · Twitter for iPhone

4.5K Retweets 6K Likes



TENDENCIAS
DIGITALES **2020**





Jayse D. Anspach

@JayseDavid

@United overbook #flight3411 and decided to force random passengers off the plane. Here's how they did it:

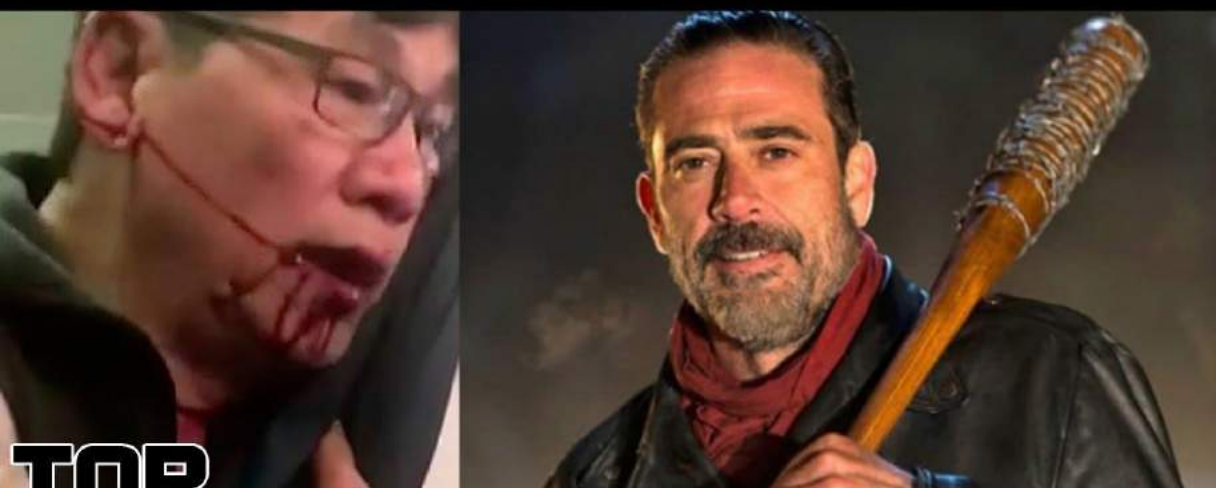


2017

TENDENCIAS
DIGITALES **2020**



WELCOME TO UNITED AIRLINES



**TOP
10**

HOW MAY I HELP YOU?

**UNITED AIRLINES: YOU CAN'T
BEAT OUR CUSTOMER SERVICE**



BUT OUR CUSTOMER SERVICE CAN BEAT YOU



"Coffee, tea, or a savage beating?"



Quejas por equipaje



Jose Navarro @EastLA_Profe · 8 ene.

#UnitedAirlines forced me to check my kids' small carry on bags because they want more profit. Basic Economy should come with "basic amenities" esp for a family of four. Gonna take my business elsewhere from now on!



2

1

12



2020

TENDENCIAS
DIGITALES **2020**



Falta de un plan de choque
organizacional para **mejorar la
experiencia de sus clientes**



Los pequeños y medianos comercios
esta es su gran oportunidad

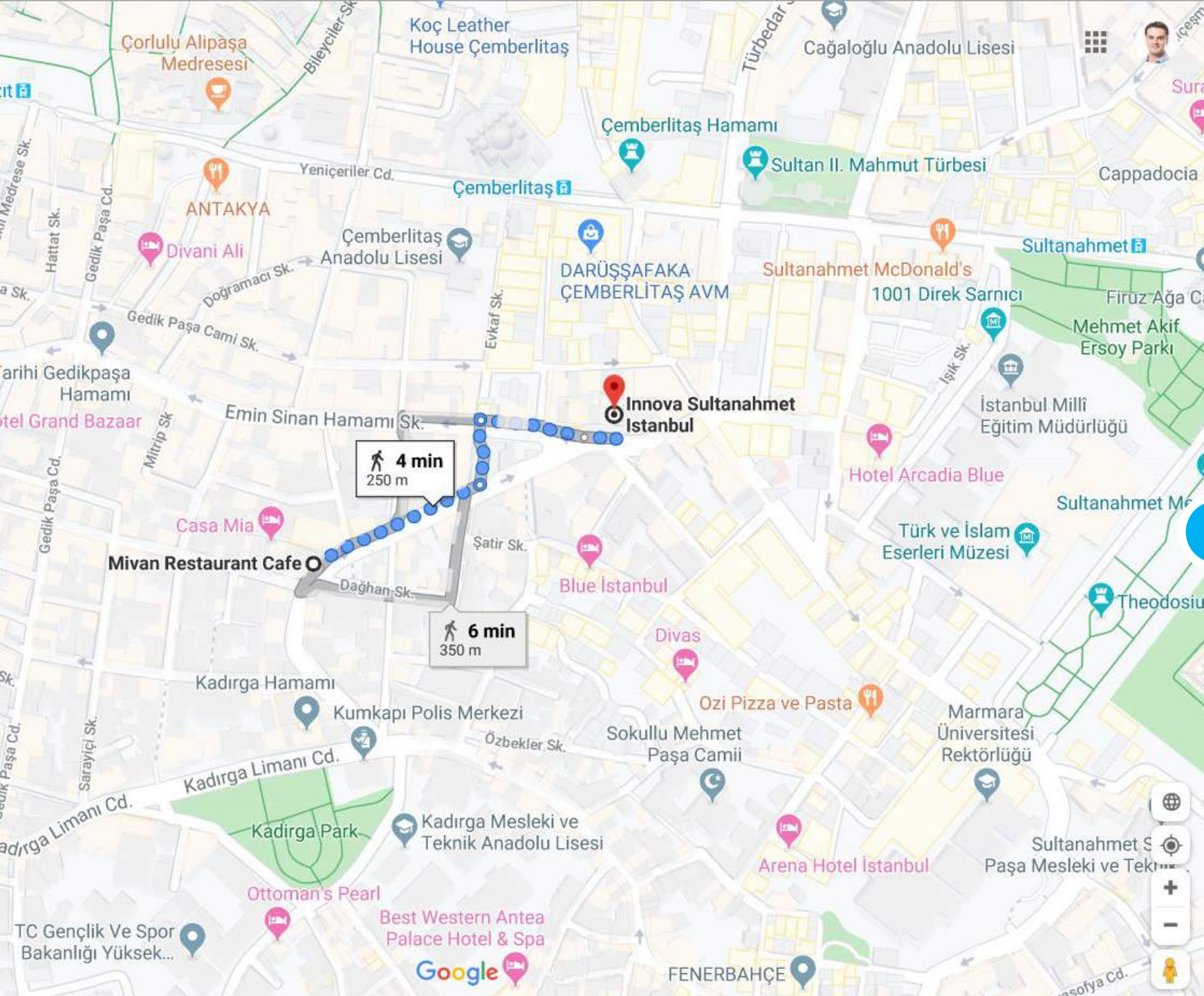




حَافِظُوا عَلَى الصَّلَوَاتِ وَالصَّلَاةِ الْوُسْطَى

UNA PEQUEÑA **HISTORIA**





- Geolocalización
- Precio
- Características
- Horarios

TENDENCIAS
DIGITALES 2020

[Estambul](#)[Hoteles](#)[Qué hacer](#)[Restaurantes](#)[Vuelos](#)[Casas de vacaciones](#)[Compras](#)[Alquiler de autos](#)

...

[Europa](#) > [Turquía](#) > [Estambul](#) > [Restaurantes en Estambul - Opiniones](#) > [Mivan Restaurant Cafe](#)

Mivan Restaurant Cafe, Estambul

Mivan Restaurant Cafe

[Guardar](#) [Compartir](#) **693 opiniones** | N.º 27 de 13.748 Restaurantes en Estambul | \$\$ - \$\$\$, Mediterránea, Turca, Europea

Piyerloti Caddesi No: 34 | Sultanahmet, Estambul 34126, Turquía

+90 212 517 99 29

[Página web](#) [Menú](#) ↗ **Abierto ahora: 8:00 a. m. - 1:00 a. m.** ⓘ

Todas las fotos (629)



Calificaciones y opiniones

5,0 **693 opiniones**

N.º 17 de 1.022 Mediterránea en Estambul

Detalles

RANGO DE PRECIOS

\$ 9.804 - \$ 71.895

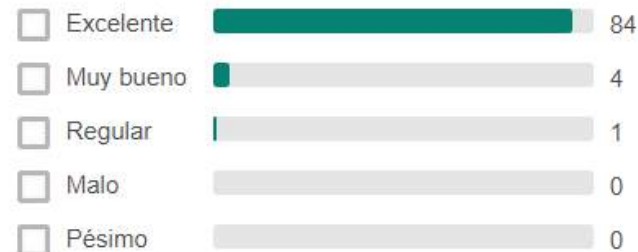
Ubicación e información de contacto



Opiniones (699)

[Escribir una opinión](#)

Calificación de viajeros



Tipo de viajero

- ☐ Familias
- ☐ Pareja
- ☐ Solitario
- ☐ Ejecutivo
- ☐ Amigos

Época del año

- ☐ Mar-may
- ☐ Jun-ago
- ☐ Sep-nov
- ☐ Dic-feb

Idioma

- ☐ Todos los idiomas
- ☒ español (89)
- ☐ inglés (328)
- ☐ ruso (110)
- [Más idiomas](#)

Consulta qué dicen los viajeros:

1 - 10 de 89 opiniones



andressZ8169XX

11 5



Escribió una opinión el 20 de noviembre de 2019

Gran lugar en Sultanhamet

Excelente restaurante cerca a nuestro hotel. La comida muy buena, y el personal muy atento. Fuimos 2 veces. Muy bien presentados los platos y los precios razonables. El pincho de pollo, el hummus, las sopas, todo estuvo rico



or.co...

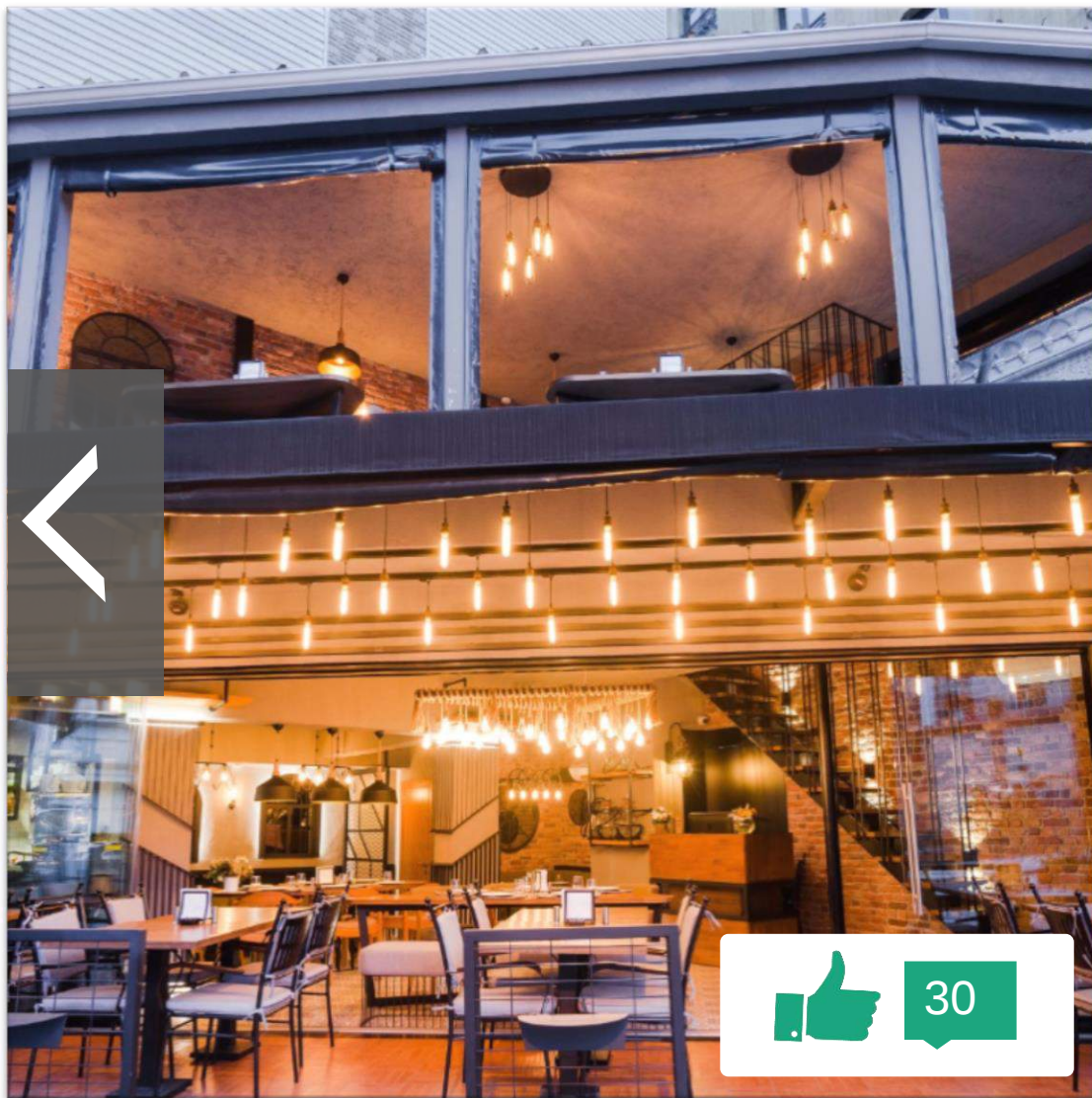


Se escribió una opinión Hace 6 días

Experiencia inolvidable

Muy buena atención, calidad excelente y sobretodo una experiencia diferente! Cenamos tres personas por 350TL con entrantes, tres platos de cordero v ternera. pan y bebidas.

TENDENCIAS
DIGITALES 2020



30



41





Potencializar + Hacerlo Visible + Estar Presente

- Pagina Web
- Motores de búsqueda
- Marketplaces
- Contenido
- Redes sociales
- Influenciadores genuinos
- Fotografía de alta calidad





mivan cafe istambul



Todos

Imágenes

Maps

Noticias

Videos

Más

Preferencias

Herramientas

Cerca de 21,400 resultados (0.68 segundos)

Se muestran resultados de **mivan cafe *istanbul***

Buscar, en cambio, **mivan cafe istambul**

MIVAN RESTAURANT CAFE, Estambul - Menú, Precios y ...

<https://www.tripadvisor.co> > ... > Restaurantes en Estambul - Opiniones

Mivan Restaurant Cafe, Estambul: Consulta 647 opiniones sobre **Mivan Restaurant Cafe** con puntuación 5 de 5 y clasificado en TripAdvisor N.º28 de 14.559 ...

Mivan Restaurant Cafe - Home | Facebook

<https://www.facebook.com> > ... > Hookah Lounge ▼ Traducir esta página

★★★★★ Calificación: 5 - 14 votos

Mivan Restaurant Cafe - piyerloti caddesi no 34 sultanahmet, 34126 **Istanbul**, Turkey - Rated 5 based on 14 Reviews "Absolutely loved it The best customer..."

Mivan Restaurant Cafe Restaurante - Istanbul, Istanbul ...

<https://www.opentable.ae> > Inicio > Turkey > Istanbul

Descripción detallada de **Mivan Restaurant Cafe** Internacional en OpenTable. Lea reseñas, vea el menú y fotos y haga reservaciones en línea para **Mivan** ...

Mivan Restaurant Cafe - Istanbul, Istanbul Province | OpenTable

<https://www.opentable.com> > Home > Turkey > Istanbul ▼ Traducir esta página

Mivan Restaurant Cafe is an International restaurant in **Istanbul**, **Istanbul Province**. Read reviews, view the menu and photos, and make reservations online for ...



Mivan Restaurant Cafe

Sitio web

Cómo llegar

Guardar

4.8 ★★★★★ 738 comentarios de Google

\$\$ · Restaurante

RESERVAR UNA MESA

Dirección: Emin Sinan, Piyer Loti Cd. no 34, 34126 Fatih/Istanbul, Turquía

Horario: **Cierra pronto:** 01:00 · Horario de apertura: 08:00 ▼

Teléfono: +90 212 517 99 29

Sugerir una edición

Preguntas y respuestas

Ver todas las preguntas (8)

Hacer una pregunta

Mivan Restaurant Cafe

Emin Sinan, Piyer Loti Cd. no 34, Fatih/Istanbul, Turquía

 Escribe una opinión

4.8 ★★★★★ 738 opiniones 

Ordenar por: Más relevantes ▼



marta jimenez

5 opiniones

★★★★★ 2 semanas atrás

Excelente comida , y un buen servicio y los camareros muy atentos. Siempre pendiente de nosotros ! Y esta en muy buena zona por q esta cerca de muchas zonas turísticas Y en tema de calidad y precio es inmejorable , comes comida típica turca y muy bien elaborada. Y las cachimbass súper ! Os lo recomiendo !!!



1



Javier Valdemora

Local Guide · 83 opiniones

★★★★★ hace 2 meses

Un restaurante excelente. Comida turca más elaborada, servicio también más cuidado y un lugar muy agradable. El precio no es nada caro, pagas un poquito más por el servicio y el nivel, pero merece mucho la pena. Por 30€ comimos cuatro. Muy recomendable



Me gusta



Nuria Lavin Ramos

4 opiniones · 2 fotos

★★★★★ hace 2 meses

TENDENCIAS
DIGITALES 2020



INDUSTRIAS



Hoteles



Restaurantes



Talleres



Servicios de reparación



Servicios de Transporte



Otros



Marketplace y plataformas de Reviews

Personaliza y controla Google Chrome



Categorías

Iniciar sesión

Registrarse

Para empresas

Detrás de cada opinión
hay una experiencia
personal

Lea opiniones. Escriba opiniones. Encuentre empresas.

Busque una empresa...

Buscar

Opiniones recientes



Dörthe Lippke ha opinado sobre
TravelCar



Raffa Fernandez ha opinado sobre
Cetelem España



Carlos Garduño ha opinado sobre



cliente ha opinado sobre E

New year, new look, same helping hands. Welcome to TaskRabbit.

Help around the home, at your fingertips

You don't always have to DIY. Get help from thousands of trusted Taskers for everything from home repairs to cleaning.

[Get help today](#)

★★★★★ 1.1+ Million Reviews



Partnered with IKEA





Para triunfar en el mundo
Online, debe **primero
triunfar en el mundo
Offline**



Su **producto** debe ser **Excelente**
Su **servicio** debe ser **memorable**

UN BUEN PEDIATRA



SABE COMO HACERLO

**TENDENCIAS
DIGITALES 2020**

 **SM DIGITAL**

TENDENCIA #3

SMART CONTENT

TENDENCIAS
DIGITALES **2020**



Qué es Smart Content:

Contenido **efectivo**

Contenido **personalizado**

Contenido **que engancha al usuario**

Contenido **Multiformato**

Storytelling 2020

Contenido Predictivo



STORYTELLING 2020

Contenido efectivo

- Es la **técnica empleada para contar y transmitir una historia.**
- Una historia que **conecte** con tu audiencia y que **transmita los valores** de tu marca.







Las personas ignoran los anuncios
pero aman el buen contenido
Incluso lo buscan

LOS 3 PASOS DEL STORYTELLING



INTRODUCCIÓN

Presentación de los personajes en un marco determinado.



NUDO

Desarrollo de los acontecimientos. Describe con detalle como transcurren los hechos.



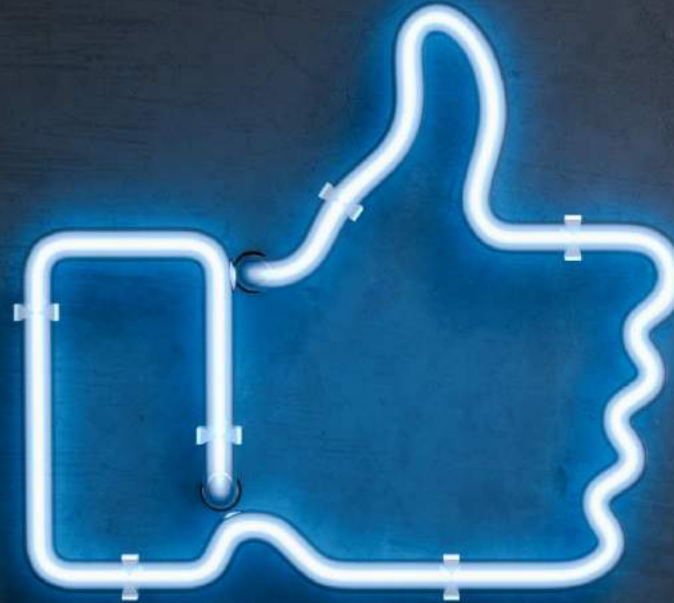
DESENLACE

Nos cuenta como se termina la historia. Cierra con moraleja que capta la atención del público.



Sici

CONTENIDO PREDICTIVO



Usar la datos recolectados de un usuario para entregar un contenido de acuerdo a sus intereses



NETFLIX



amazon



mercado
libre

Redes **sociales**

Entretenimiento

Compras



DATA

CONTENIDO DINÁMICO

CONTENIDO SUGERIDO

1

Generación de **contenido basado en data**

A

Big Data e Inteligencia artificial

B

Herramientas y procesos manuales

2

Contenido dinámico

3

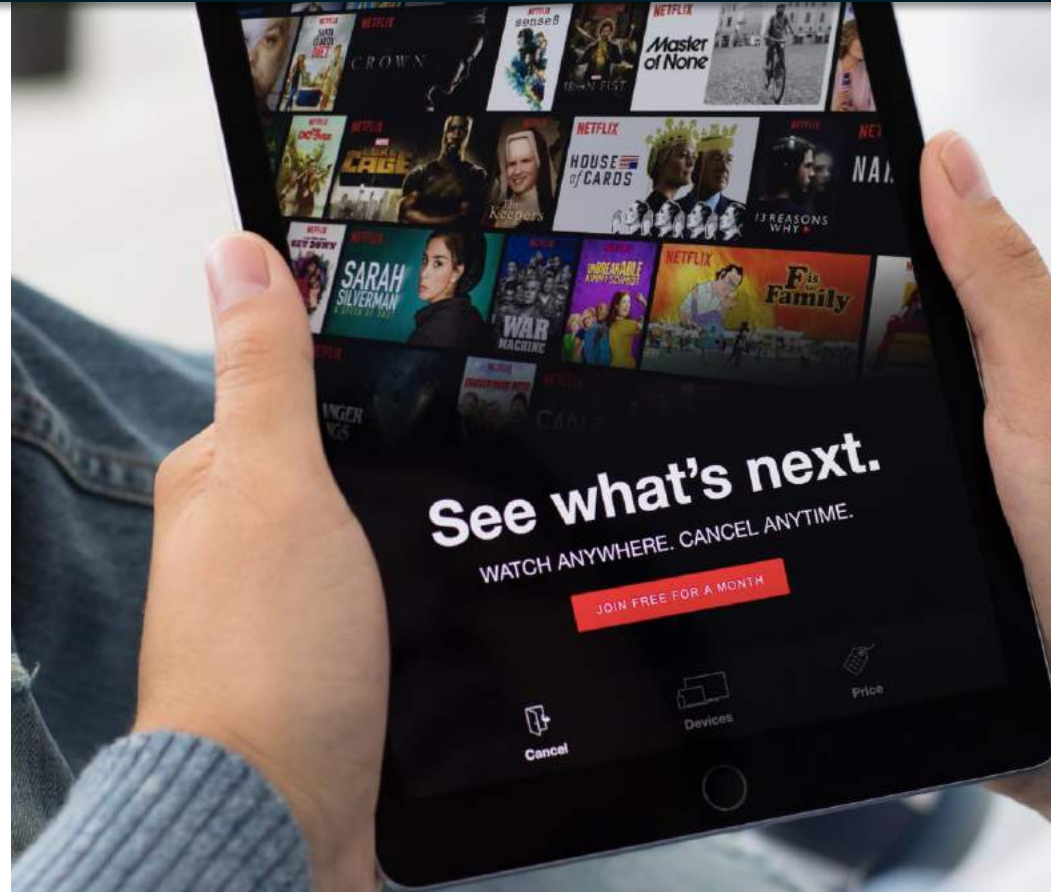
Amplificación con Pauta



Big Data e Inteligencia artificial

NETFLIX

2013





- Horas de entretenimiento de Millones usuarios
- Calificaciones usuarios
- Maratones de series
- Drama político
- Dramas de la BBC
- Éxito House of cards (1990 – BBC)
- Kevin Spacey (protagonista)
- David Fincher (Director)
- Película Seven

HOUSE *of* CARDS





B

Herramientas y procesos manuales

Conocer muy **bien la audiencia**

Herramientas

- Autocompletador de búsquedas
- Google trends
- Social listening
- Volumen de búsquedas
- Google analytics



Q como decorar una fiesta



Q como decorar una fiesta

Q como decorar una fiesta **de 15 años**

Q como decorar una fiesta **sencilla**

Q como decorar una fiesta **de graduacion**

Q como decorar una fiesta **de primera comunión**

Q como decorar una fiesta **de unicornio**

Q como decorar una fiesta **para hombre**

Q como decorar una fiesta **de grado**

Q como decorar una fiesta **infantil**

Q como decorar una fiesta **de lol**

Buscar con Google

Me siento con suerte

[Denunciar predicciones ofensivas](#)

TENDENCIAS
DIGITALES **2020**



🔍 como decorar una fiesta de unicornio



🔍 como decorar una fiesta de unicornio

🔍 como decorar una fiesta de unicornio **facil**

🔍 como decorar una fiesta de unicornio **sencilla**

🔍 como decorar una fiesta de unicornio **para niña**

🔍 como decorar una fiesta de unicornio **con globos**

🔍 como **adornar** una fiesta de unicornio

🔍 **ideas para** decorar una fiesta de unicornio

🔍 como **adornar** una fiesta de unicornio **sencilla**

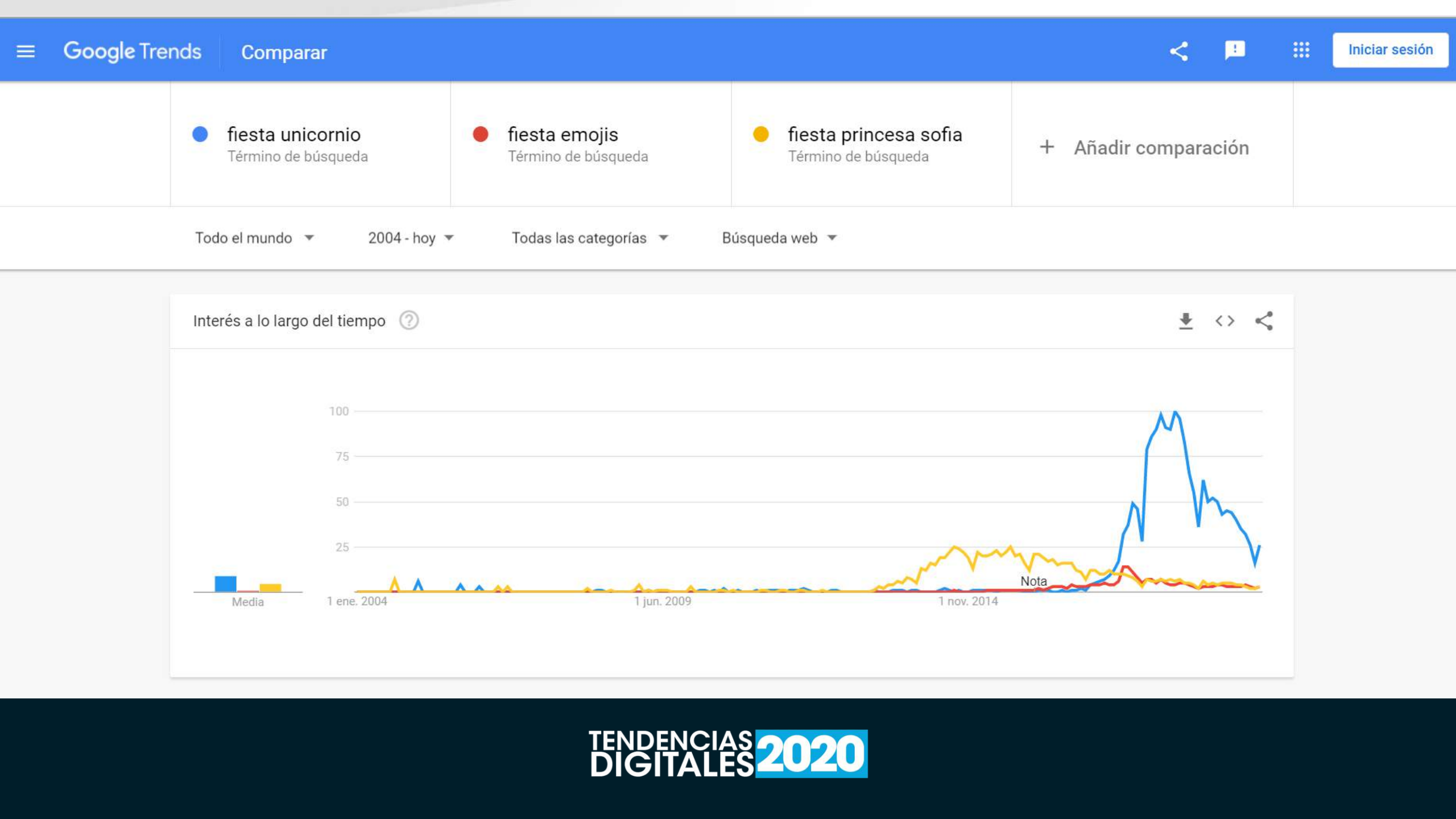
🔍 como decorar **para** una fiesta de unicornio

🔍 como decorar una fiesta **infantil** de unicornio

Buscar con Google

Me siento con suerte

[Denunciar predicciones ofensivas](#)





Mocka Pastelería @mockapasteleria · Jan 12

Listos para celebrar el cumpleaños con esta bella torta de 🦄 Unicornio 🦄. Déjanos saber que idea tienes y con gusto te podemos ayudar.

WhatsApp: 3006080239

#mockapasteleria #pastelunicornio #ponqueunicornio #unicornioparty
#tortaunicornio #unicornio #fiestaunicornio





Buscar

Inicio

Siguiendo

Andres



Seguir

Fiesta Unicornio

1506 Pines • 180 seguidores

Pines

Más ideas

Ideas que podrían gustarte



Galletas decoradas



Fiestas de cumpleaños unicornio



Ideas de fiesta unicornio



Decoracion fiesta



Ideas casa

Guardar

m.vk.com



TENDENCIAS DIGITALES 2020



Buscar



Publicaciones destacadas



A partir de todo el proceso anterior se elaboran los contenidos y se determinan las palabras claves para que estos sean fácilmente encontrados por los usuarios.

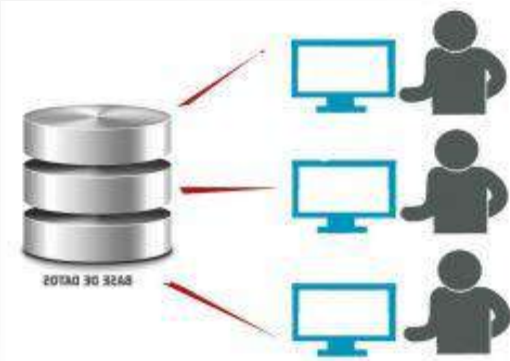


Este proceso es válido para **análisis de nuevos productos y servicios**

2

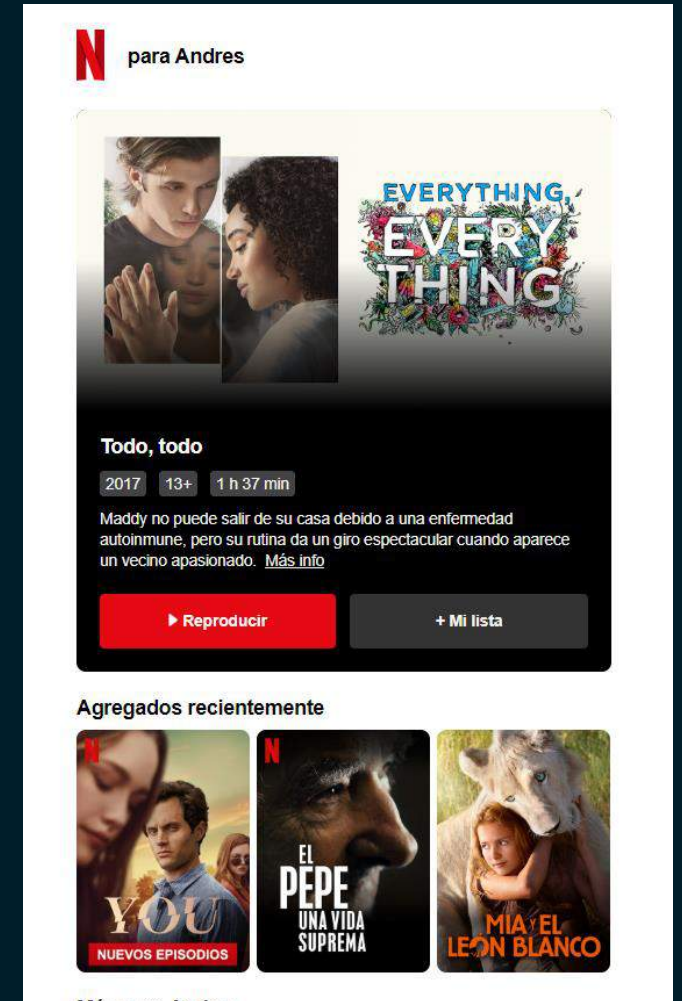
Contenido dinámico

Contenido Dinámico



E-mail

Orden del contenido, call to actions, etc



3

Amplificación con pauta

The screenshot shows the KAYAK website's search interface. At the top, there's an orange navigation bar with the KAYAK logo (labeled 'Parte de Booking.com') and links for 'Vuelos', 'Hoteles', 'Carros', 'Paquetes', 'Explore', and 'Más'. On the right of the bar are links for 'Nuevo Business', 'Trips', and a user profile 'Andres'. Below the navigation bar, the main heading reads 'Encuentra los tiquetes más baratos'. The search filters are set to 'Ida y vuelta', '1 adulto', and 'Económica'. The origin is 'Medellín (MDE)' and the destination is 'Cancún (CUN)', with a swap button between them. The departure date is 'vie. 7/2' and the return date is 'mar. 11/2'. A search button with a magnifying glass icon is on the right. At the bottom, there's a section to 'Comparar KAYAK con' various airlines, with checkboxes for 'Avianca', 'Despegar', and 'Expedia'.

KAYAK
Parte de Booking.com

Vuelos Hoteles Carros Paquetes Explore Más

Nuevo Business Trips Andres

Encuentra los tiquetes más baratos

Ida y vuelta 1 adulto Económica

Medellín (MDE) ↔ Cancún (CUN)

vie. 7/2 mar. 11/2

Comparar KAYAK con todos | ninguna ☐ Avianca ☐ Despegar ☐ Expedia

RETARGETING

Contenido creado de acuerdo al comportamiento de los usuarios

TENDENCIAS
DIGITALES 2020

The screenshot displays the El Colombiano website interface, illustrating retargeting through personalized content. The top navigation bar includes links for INICIO, ANUNCIE, CONTÁCTENOS, SUSCRÍBASE, CLUB INTELECTO, CLASIFICADOS, MULTIMEDIA, IMPRESO, APPS, REGISTRARSE, and INICIA SESIÓN. Below this, a horizontal carousel features topics like TEMAS DEL DÍA, INCENDIO EN SANTO DOMINGO, SUPER BOWL, DEVALUACIÓN DEL PESO, and DENGUE EN COLOMBIA. A search bar labeled 'BUSCADOR DE NOTICIAS' is positioned on the right. The main content area is divided into sections for different regions and topics: ANTIOQUIA (05:14 PM) with a headline 'Por los corregimientos comienza el Plan de Desarrollo 2020-2023', COLOMBIA (06:55 PM) with 'Se acabó el beneficio: concejales de', CICLISMO (06:28 PM) with 'Gaviria remató San Juan con otra sonora victoria de etapa', and CULTURA (05:29 PM) with 'La película 1017'. A prominent advertisement for 'MEMORIAS' (Antioquia se cuenta) offers a \$10 million prize for video participation. A red box highlights a travel article titled 'Los 10 lugares más "instagrameables" de puerto vallarta y rívera nayarit' under the 'VIAJES | POR COPA' category.



VIAJES | POR COPA

Los 10 lugares más “instagrammeables” de puerto vallarta y riviera nayarit

CopaAirlines 

 0 visitas



Al 75%

de los consumidores les gusta
cuando las marcas personalizan
mensajes y ofertas

El 90%



de los consumidores encuentra útil
el contenido personalizado

El 78%



de los consumidores creen que las
organizaciones que proporcionan
contenido personalizado están
interesadas en construir una buena
relación con ellos

TENDENCIA #4

MARKETING DE
EXPERIENCIAS 2.0



Go to **www.menti.com** and use the code **63 11 43**

¿Cuanto tiempo pasas en tu celular?



Ingresa a
www.menti.com

Ingresa el código

Envía tu respuesta



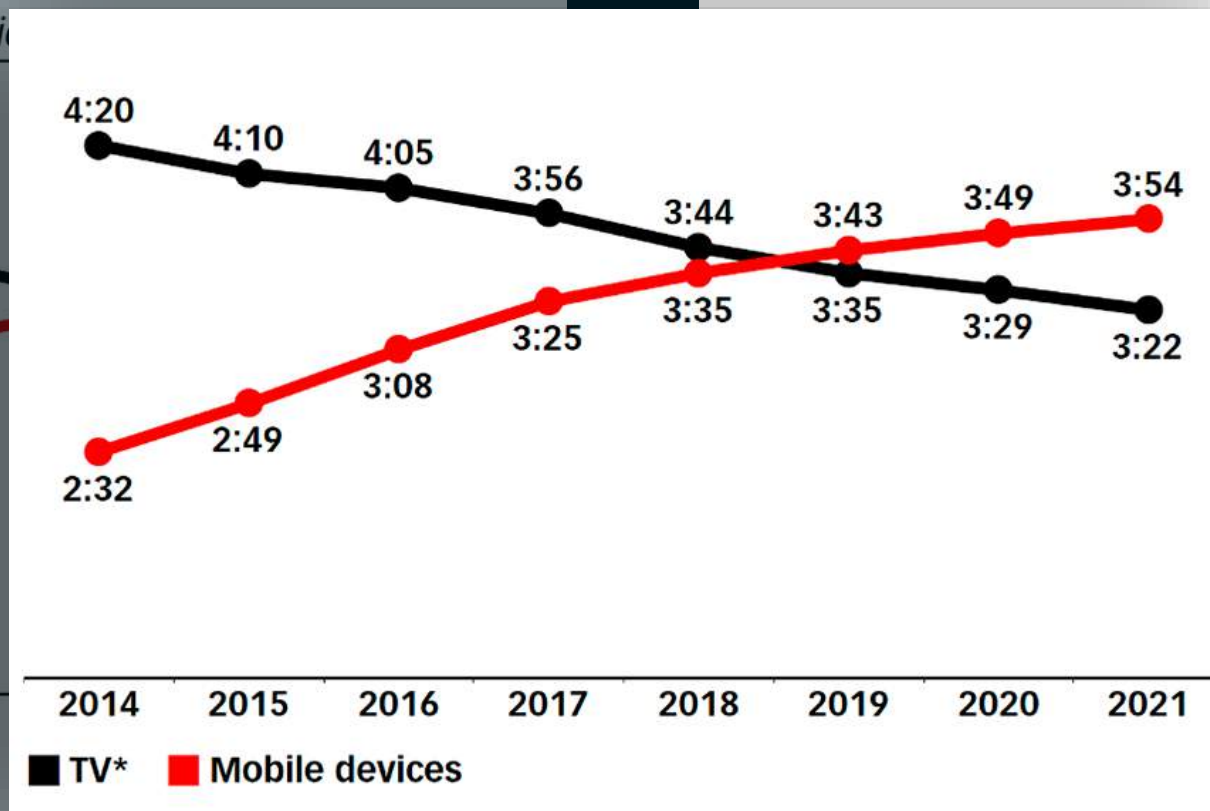
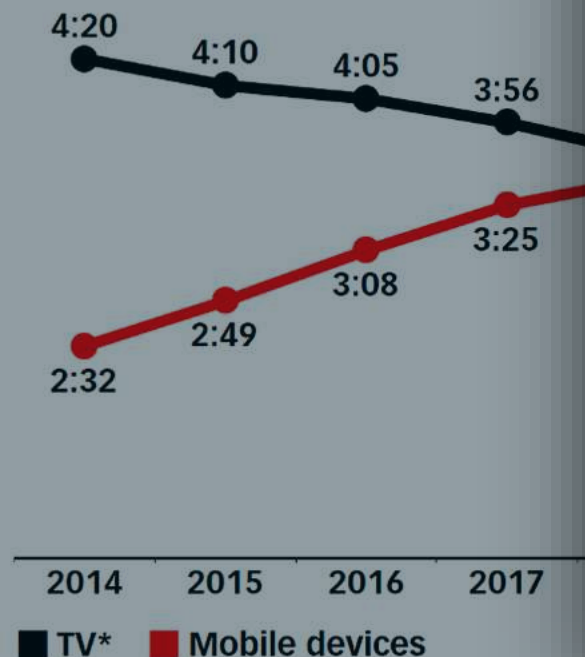
50% of teens feel they are addicted to their mobile devices.

SOURCE: COMMON SENSE MEDIA



TV and Mobile Devices: Average Time Spent in the US, 2014-2021

hrs:mins per day among population



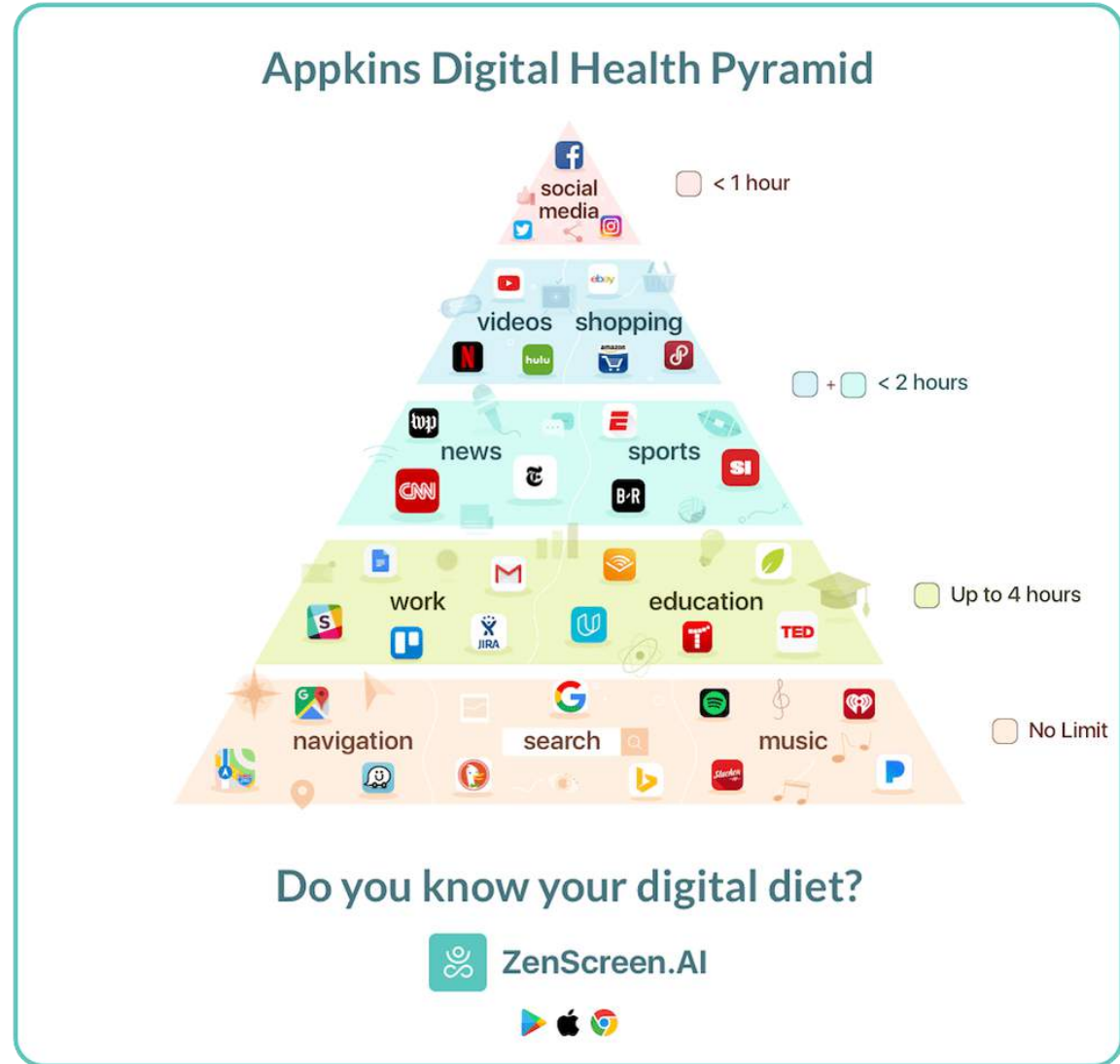
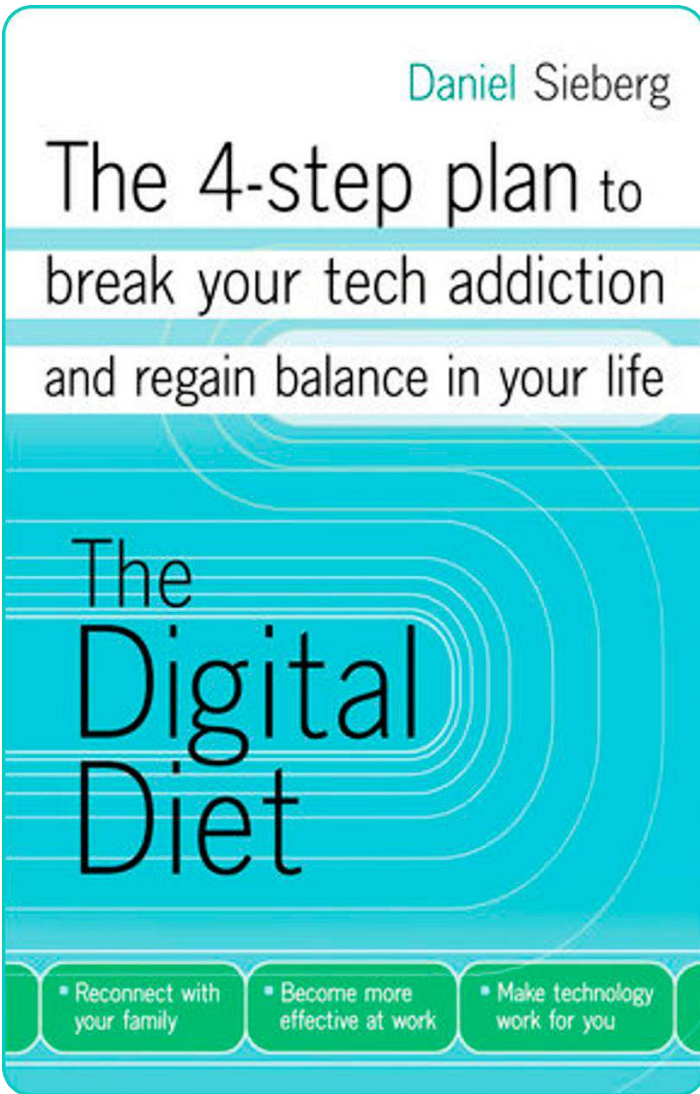
Note: ages 18+; time spent with each medium includes all time spent with that medium, regardless of multitasking; for example, 1 hour of multitasking on desktop/laptop while watching TV is counted as 1 hour for TV and 1 hour for desktop/laptop; *excludes digital

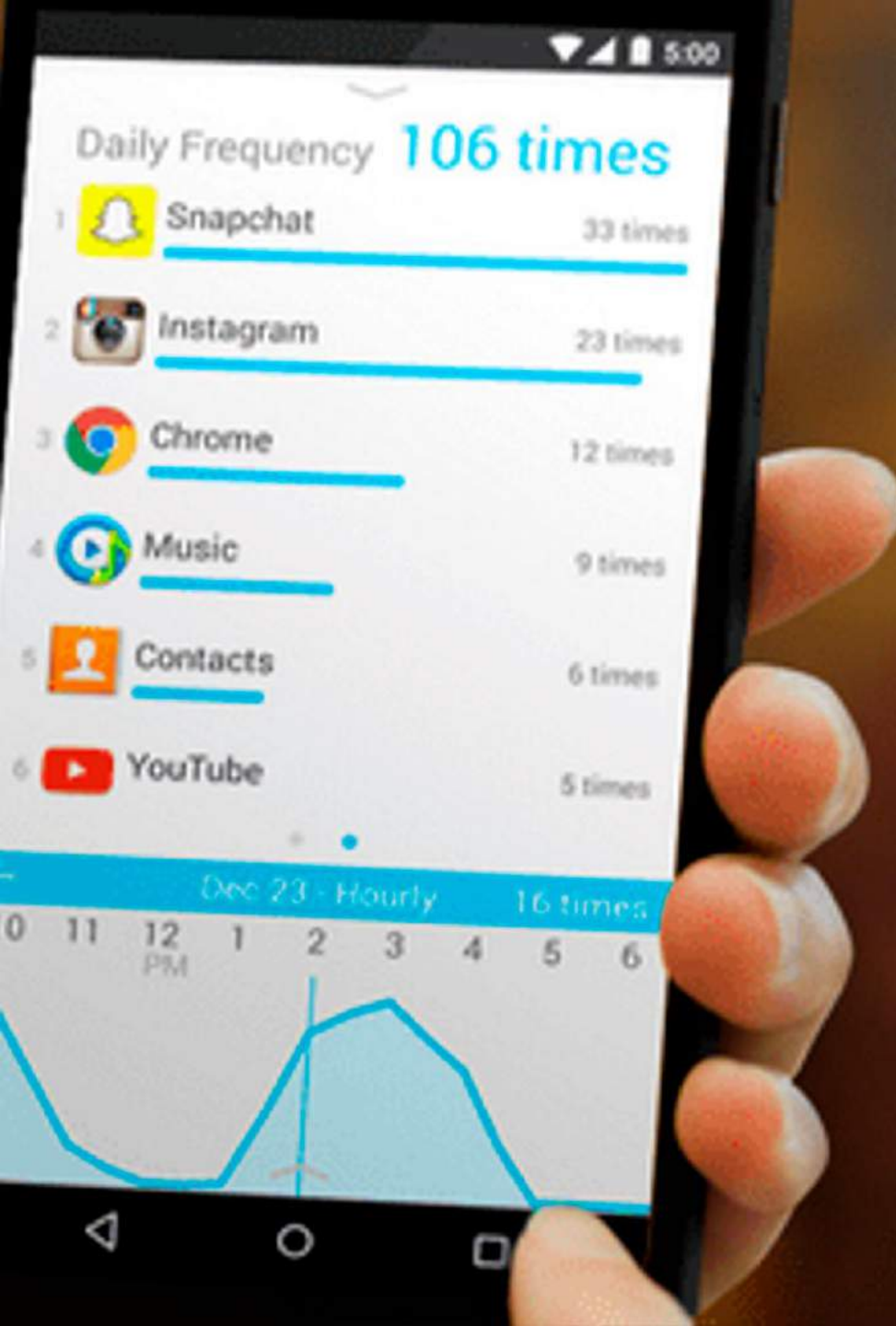
Source: eMarketer, April 2019

T10195

www.eMarketer.com

TENDENCIAS
DIGITALES 2020





QualityTimeTM

Discover Your Smartphone Habits.
Manage Your Digital Diet.



WATCH VIDEO

ANDROID APP ON



Google play







EL CAJERO
DE LA
FELICIDAD *Coca-Cola*

La relación entre **las marcas** y **los consumidores** está cambiando

Compras **online**

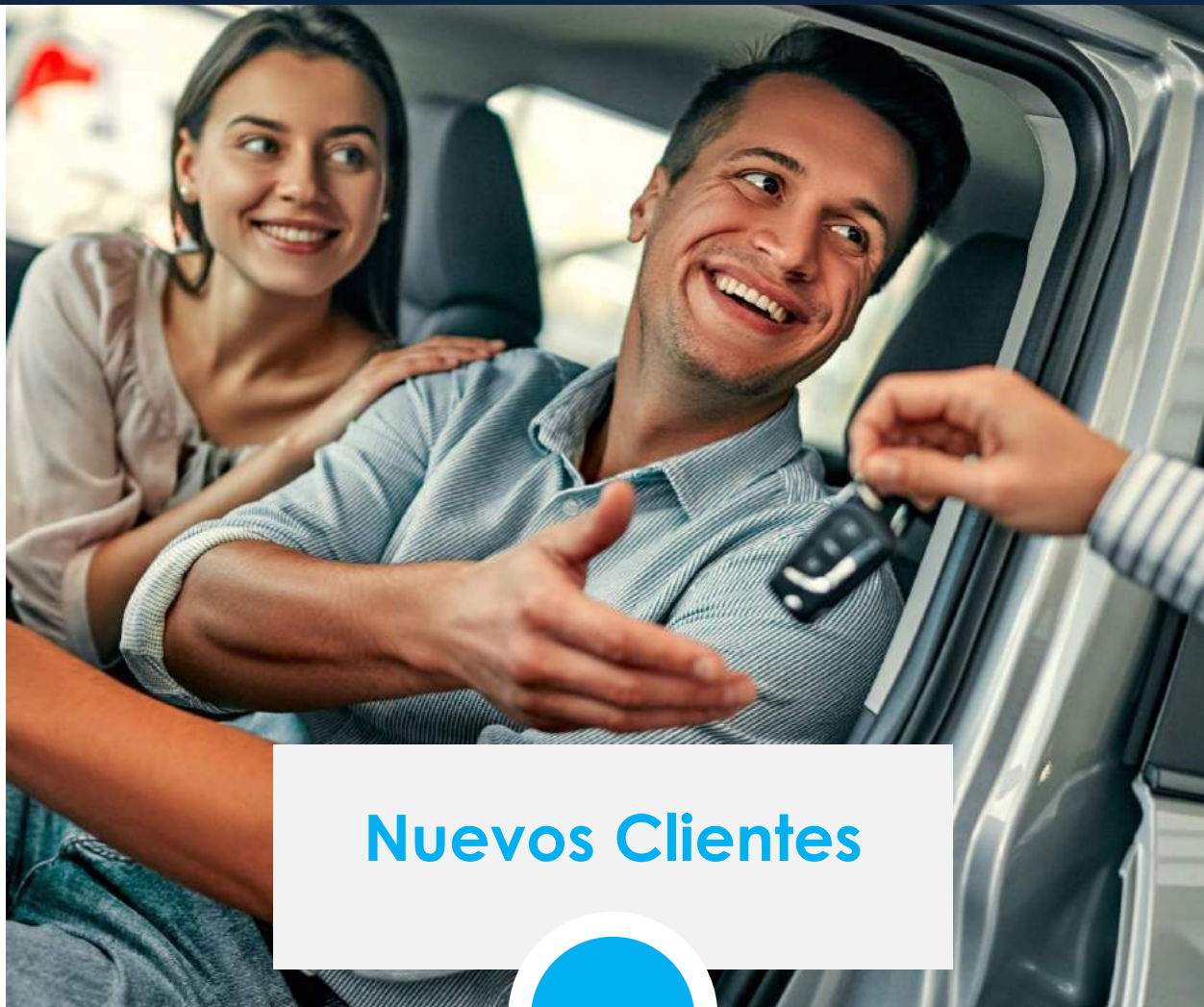
Experiencias **con la marca**

Servicio **al cliente**

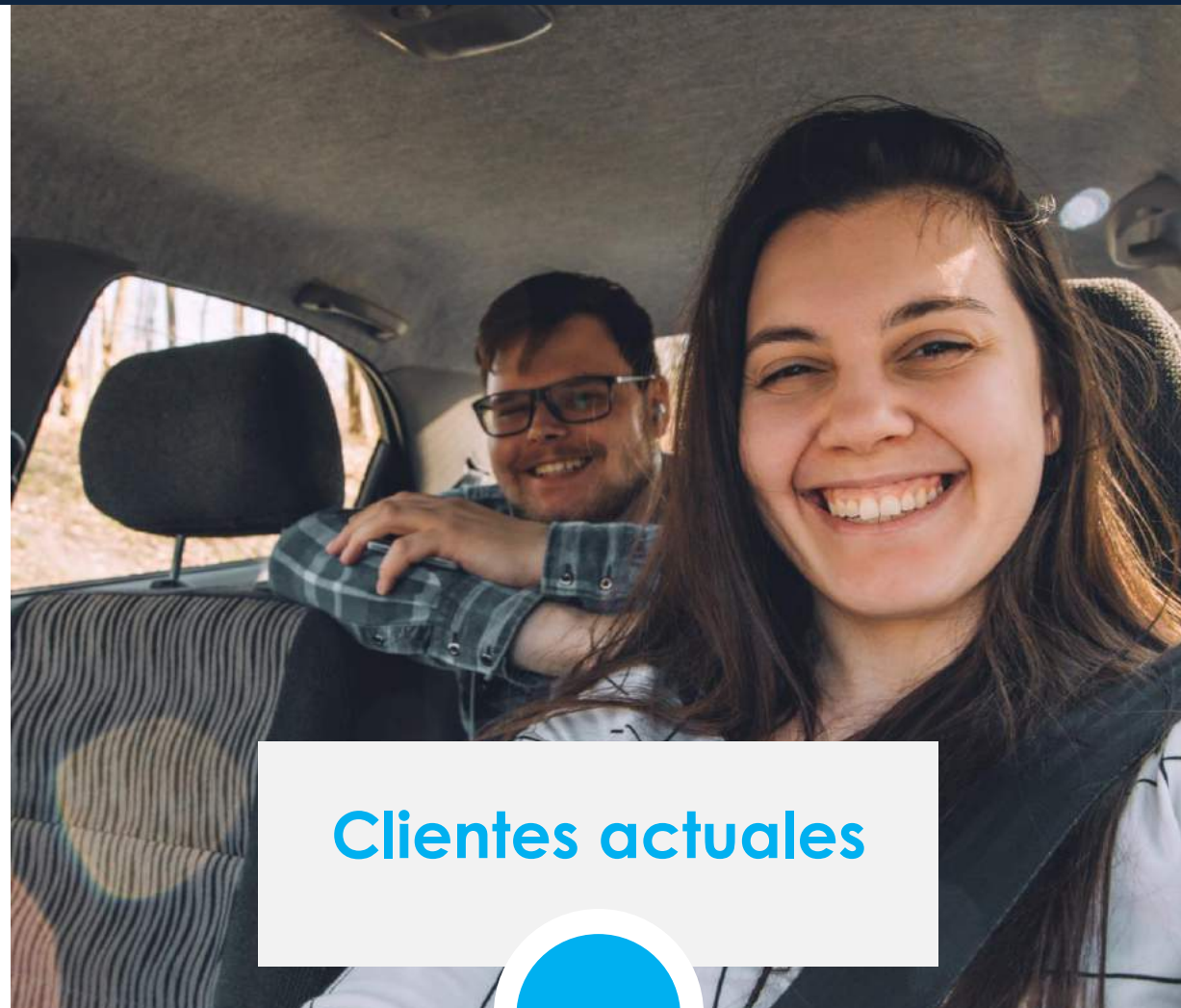
Tecnología



OBJETIVO: Enamorarlos de mi marca

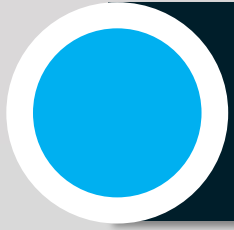


Nuevos Clientes



Clientes actuales

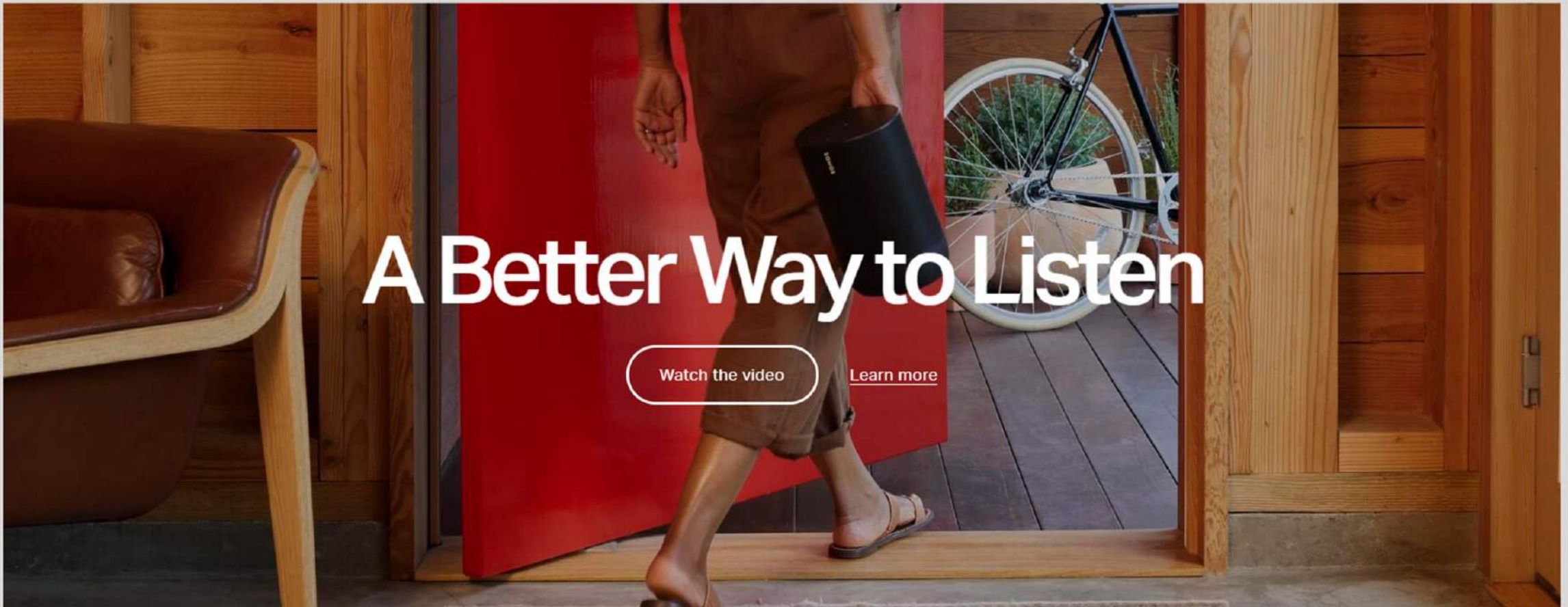




Experiencia Offline - compra Online



SONOS



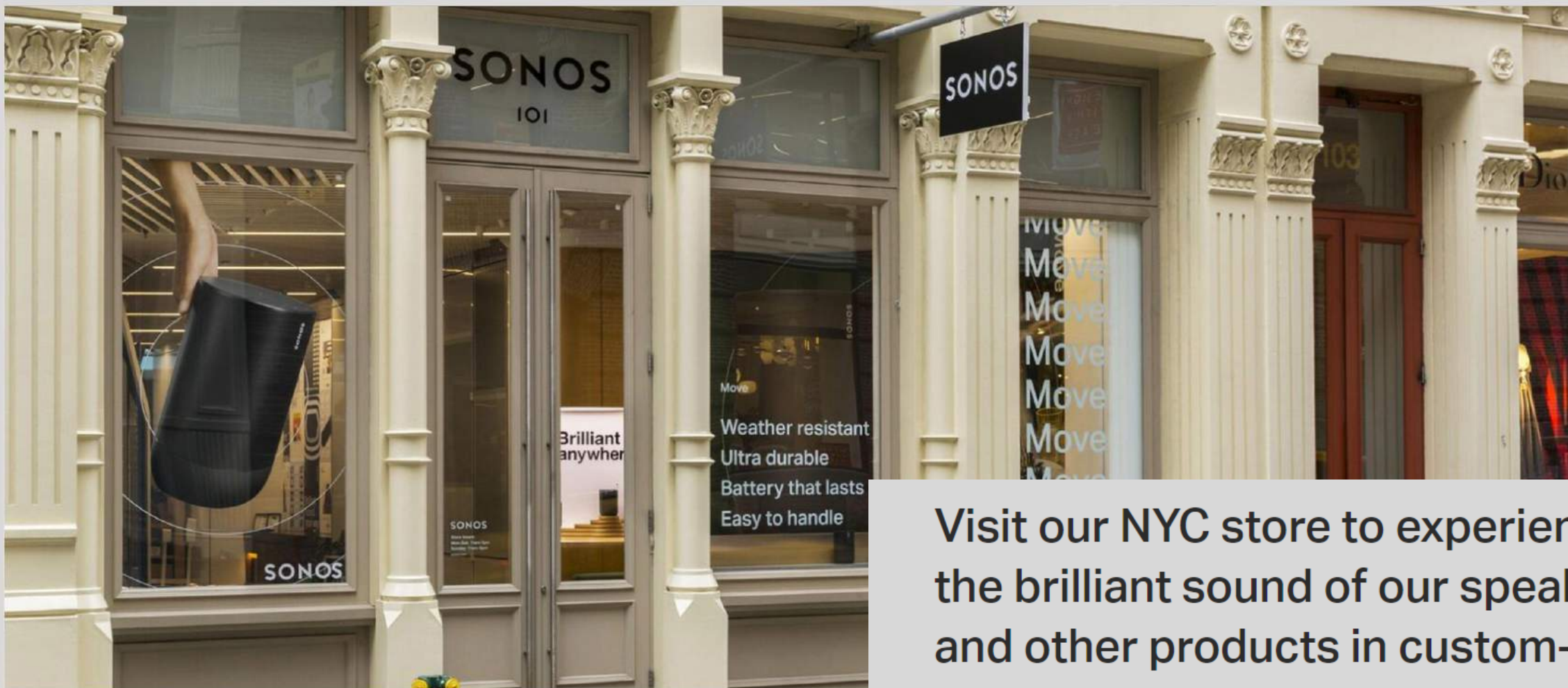
A Better Way to Listen

[Watch the video](#)

[Learn more](#)



SONOS



Visit our NYC store to experience the brilliant sound of our speakers and other products in custom-designed rooms that channel everyday listening at home.





SONOS

kitchen

living room

One
20W

Sub

Playbase

Play5





SONOS



Move



The durable, battery-powered smart speaker for outdoor and indoor listening.

\$399

New



[Sonos](#) > [Home Theater](#)

[INICIO](#) [SPEAKERS](#) [HOME THEATER](#) [COMPONENTS](#) [SPEAKER SETS](#) [ACCESSORIES](#)

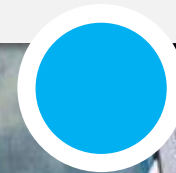
Home theater for music lovers.

Epic sound for all your movies, games and TV shows. Streams music, too. For those times when all you need is a song.



TESLA

NUEVAS
INDUSTRIAS





Best overall car for 2014!

CONSUMER REPORTS

Play (k)



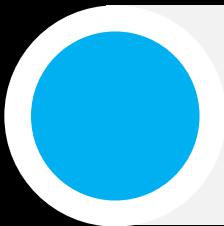
0:00 / 0:30

Scroll for details



4K





Mercedes Benz Nueva Zelanda **E-commerce**

[Our Models](#)[Find & Buy](#)[Financing & Service](#)[Technology & innovation](#)[Parts & accessories](#)[Mercedes me Login](#)[< Search results](#)[Previous](#) | [Next](#)

A200 d



Total purchase price:

R 613,600.00 ^[1]

R 8,474.97 instalment* ^[i]

Purchase Price (excl. VAT): R 533,565.22
15 % VAT (R 80,034.78)

[> BUY NOW](#)[> Contact Me](#)

 110 KW (149 hp)

 Petrol

 Automatic





MAGNUM
LONDON

The image shows the exterior of a Magnum London store. The storefront is made of large glass panels. On the glass, the word "MAGNUM" is written in large, white, three-dimensional capital letters. Above the "M" is a small, stylized heart logo. Below "MAGNUM", the word "LONDON" is written in smaller, white, three-dimensional capital letters. The glass reflects the surrounding environment, including a brick building with many windows and some trees. The sky is blue. The overall scene is brightly lit, suggesting daytime.



Los centros de experiencia se convierten **en una gran oportunidad** de tener un contacto directo con el consumidor.



VISIT OUR
SHACKS



Give us a call
020 3141 8300



SOFAS & ARMCHAIRS

BEDS

MATTRESSES

FURNITURE

LIGHTING

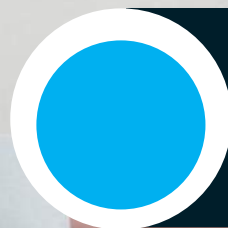
CURTAINS & BLINDS

ACCESSORIES

CLEAR-OUT!



There's still time to [Loaf your home for Christmas!](#) We have loads of small items in stock and raring to go



Del Online al Offline



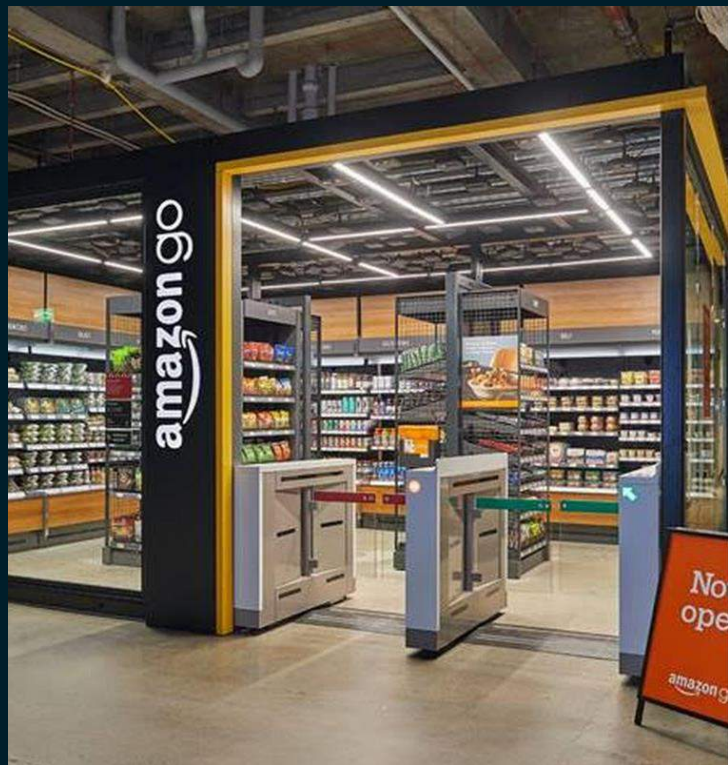
WELCOME TO OUR LAID-BACK WORLD

[VIEW ALL SOFAS](#)



WELCOME TO OUR LOAF SHACK!





TENDENCIAS
DIGITALES 2020

Tecnologías

En el punto de venta

Realidad **aumentada**

Realidad **virtual**

Pagos ágiles / **NFC**

Reconocimiento **facial**

Personalización



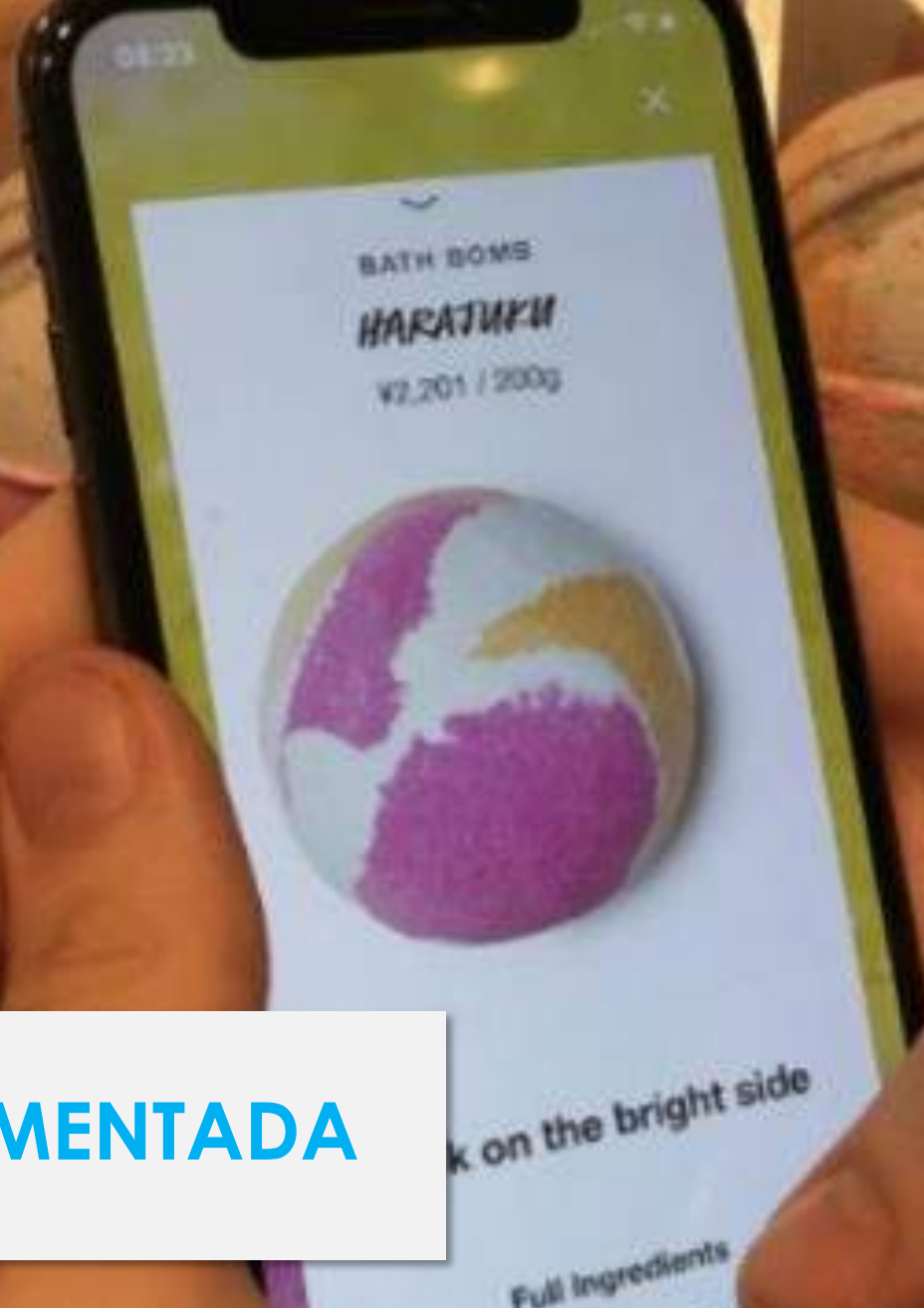
LUSH

LUSH

FRESH
HANDMADE
COSMETICS



REALIDAD **AUMENTADA**



HKBN

下午7:48

84%

< 返回



REALIDAD **VIRTUAL**



MERRELL 



A man with grey hair and a beard, wearing a dark blue long-sleeved shirt with a small white Apple logo, is holding a tablet and pointing at the screen. He has a tattoo on his left arm. A woman with dark hair tied back, wearing a grey cardigan, is looking at the tablet. They are in a bright, modern store with large windows and other people in the background.

PAGOS



Apple Pay



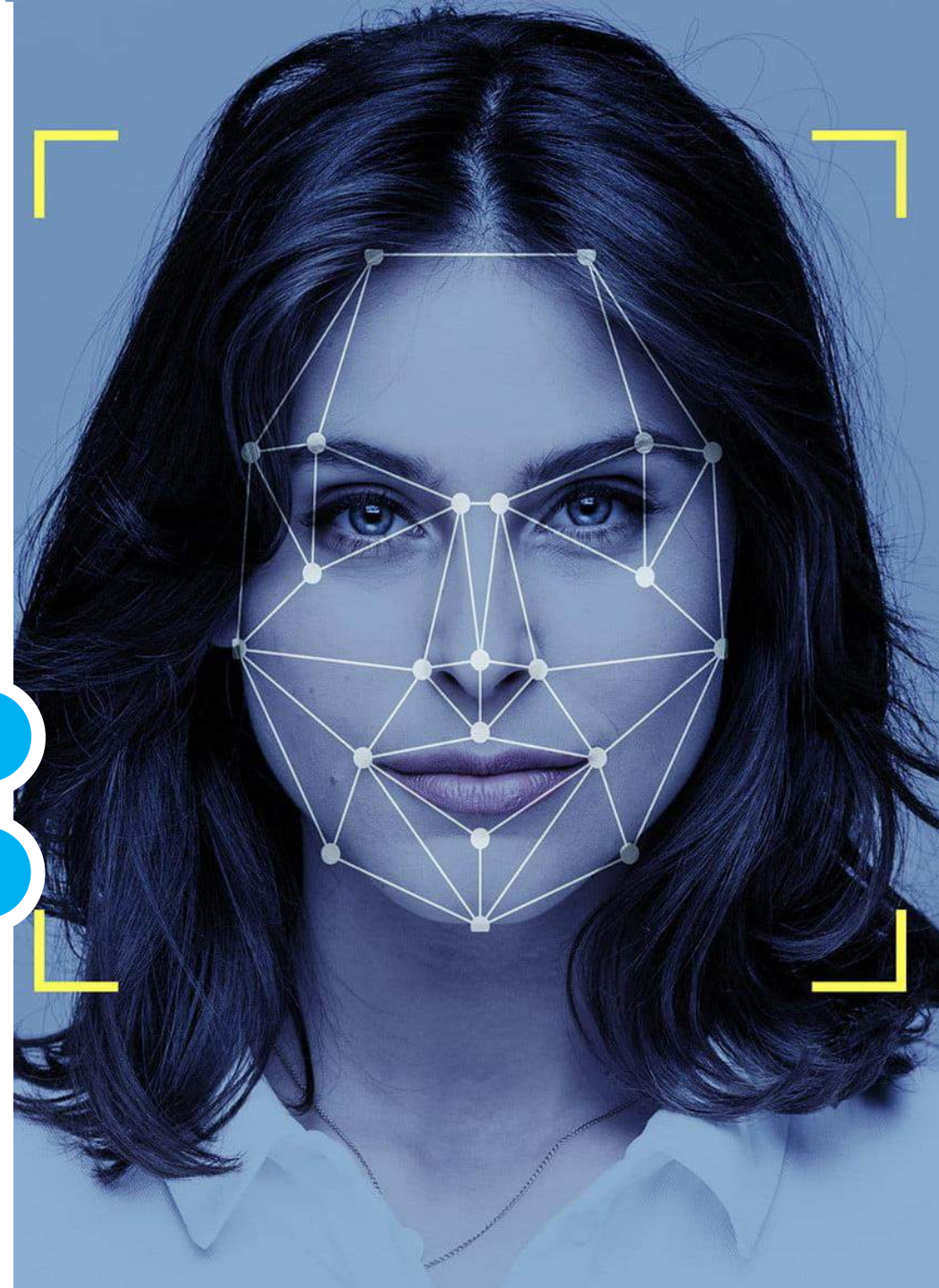
Google Pay



Reconocimiento Facial

Pagos

Personalización **de ofertas**



TENDENCIA #5

DIGITAL
OUT-OF-HOME
ADVERTISING





TENDENCIAS
DIGITALES **2020**



TENDENCIAS
DIGITALES 2020

SM DIGITAL

Es un medio con alto alcance

Alta segmentación

Gran retorno de la inversión

Para el 2023 más de la mitad de la publicidad exterior será Digital

Crecimiento Superior al 10% anual

monitoring the train's arrival ...

A woman with blonde hair is looking out of a window at night. Her reflection is visible on the glass. The background shows city lights and a dark sky. The text is overlaid on a white rectangular box in the center of the image.

¿Por qué es **importante**
para el 2020?

TENDENCIAS
DIGITALES **2020**

1

CONSUMIDOR **MÁS URBANO**



2

MAYOR INTERACTIVIDAD + **MÓVIL**



3

MÁS CREATIVIDAD + TIEMPO REAL



4

MÁS IMPACTANTE + FORMATOS



5

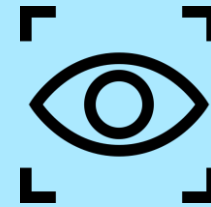
MÁS MEDICIONES + DATA



Interacción



Impresiones



Visibilidad/Tráfico



6

MÁS SEGMENTADA + PERSONALIZACIÓN



GMC

7

VENTA DE PUBLICIDAD PROGRAMÁTICA



DSP

Plataforma de
demanda



AD EXCHANGE

Punto de
encuentro



SSP

Plataforma de
venta de espacios
publicitarios

Web
App
Otros



Según un estudio reciente en el Reino Unido, los anuncios de DOOH **tienen el doble de probabilidades de ser vistos** y son 2.5 veces más impactantes que los anuncios de OOH estáticos.



TENDENCIA 1

Nuevo capitalismo



TENDENCIA 2

Feedback Economy



TENDENCIA 3

Smart Content



TENDENCIA 4

Marketing de Experiencias 2.0



TENDENCIA 4

Digital Out-of-Home Advertising

**TENDENCIAS
DIGITALES 2020**

**Miremos hacia el futuro, para
trabajar y hacer lo correcto en el
presente.**



Andrés Sierra

