

TENDENCIAS DIGITALES 2020

— SMDIGITAL —

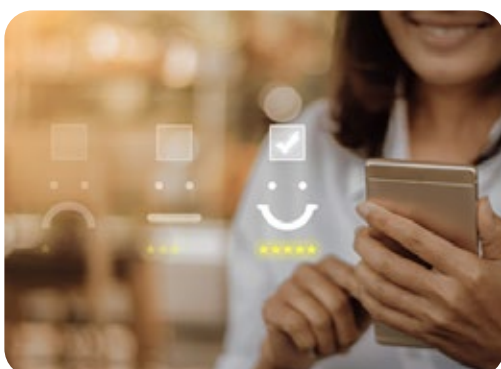
Cónoce más información en
smdigital.com.co

Estas son las tendencias
para el año 2020



Tendencia 1

Nuevo Capitalismo



Tendencia 2

Feedback Economy



Tendencia 3

Smart Content



Tendencia 4

Marketing de Experiencias 2.0



Tendencia 5

Digital Out-of-Home Advertising

Tendencia 1

Nuevo Capitalismo



El mundo está **cambiando de forma acelerada**, y nuestro modelo económico ha iniciado un nuevo rumbo que hemos denominado en SM Digital **el nuevo capitalismo**.

Esta **macro tendencia** se refiere a empresas y consumidores más conscientes, en donde la generación de valor no es solo para los accionistas y el bienestar de los consumidores, sino que debe ser un **equilibrio con la sociedad**,

los proveedores, los empleados y el medio ambiente, y en donde la tecnología jugará un papel muy importante, pues permitirá un flujo transparente de información, permitiendo premiar las buenas empresas.



Tendencia 2

Feedback Economy

En **2020** las marcas serán más conscientes del poder de los consumidores, y comenzarán a incorporar sus opiniones dentro de los diferentes planes de acción en todas las áreas de la empresa, para lo cual acudirán a potentes **herramientas de escucha digital**, que les permitirán analizar lo que usuarios dicen en redes sociales, foros, páginas de reseñas, apps y demás activos digitales.



Esta **tendencia** representa una gran oportunidad para los pequeños comercios que podrán encontrar palanca de crecimiento en sus mismos clientes, a su vez que generan relaciones más personalizadas.



Tendencia 3

Smart Content

La **tendencia a nivel de contenido** para el 2020 será llegar a los usuarios con contenido relevante, a la medida de sus necesidades, y en el formato y plataforma que deseen.



Este año veremos más **contenido predictivo** basado en datos, piezas de mayor calidad, que enganchen a los usuarios con potentes historias, así como la incursión de formatos nuevos para las marcas como **Tik Tok**.



Tendencia 4

Marketing de Experiencias 2.0



En **2020** tendremos un renacer del retail. Las tiendas se transformaran en **centros de experiencia** para enamorar al cliente, para que este pruebe los productos y servicios, resuelva dudas o sea atendido ante cualquier problema con la marca.



Los centros de experiencia comenzarán a incorporar más **tecnología** tanto en el front como en el back, esto involucra robótica, pagos ágiles, E-commerce, Realidad virtual y aumentada, entre otras.

Cónoce más información en
smdigital.com.co

Tendencia 5

Digital Out-of-Home Advertising



La **tendencia digital en 2020** a nivel de medios digitales, estará dada por el incremento en el uso de **pantallas digitales con contenido interactivo** en la publicidad exterior.



Este año veremos más incorporación de data que permitirá generar publicidad más **segmentada**, mayor **interacción** con los usuarios a través del móvil, y la extensión de compras programáticas a este medio.

TENDENCIAS DIGITALES 2020



Andrés Felipe Sierra Vásquez

Gerente General SM Digital



[andressierrasmd](#)



[@SIERRAV](#)



[andressierra.co](#)

Cónoce más información en
[smdigital.com.co](#)